СКОРАЯ ПОМОЩЬ СТУДЕНТУ

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА



СКОРАЯ ПОМОЩЬ СТУДЕНТУ

Шпаргалка по международной экономике

Москва
Окей-книга
2009

УДК 33(100)(07)
ББК 65.5я73
Ш83

Шпаргалка по международной экономике. – М. : Издательство «Окей-книга», 2009. – 40 с. –
Ш83 (Скорая помощь студенту).
ISBN 978-5-9745-0564-5

Настоящее издание поможет систематизировать полученные ранее знания, а также подготовиться к экзамену или зачету и успешно их сдать.

Пособие предназначено для студентов высших и средних образовательных учреждений.

УДК 33(100)(07)
ББК 65.5я73

По вопросам приобретения книг обращайтесь: группа компаний «Омега-Л»,
123022, Москва, Столярный пер., д. 14, под. 2.
Тел. (495) 777-17-99
(495) 258-08-38
e-mail: zakaz@omega-l.ru www.omega-l.ru
Заказывайте наши книги через интернет-магазин www.sprinter.ru
Тел. (495) 737-03-77

Подписано в печать 27.10.2008. Формат 60х84/16. Печать офсетная. Печ. л. 2,5.
Тираж 10 000 экз. Заказ № 9927.

Отпечатано с готовых диапозитивов в ОАО ордена «Знак Почета»
«Смоленская областная типография им. В. И. Смирнова».
214000, г. Смоленск, проспект им. Ю. Гагарина, 2.

ISBN 978-5-9745-0564-5

© Оформление. ООО «Издательство «Окей-книга», 2009

Содержание

1 СТРОЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Еще со времен становления международного разделения труда великие экономисты и политэкономисты начали изучать механизм и формы международной экономики, ее закономерности и тенденции развития. Под строением международной экономики можно понимать структуру самого понятия, а именно определенные базовые концепции, сложившиеся со времен зарождения международного разделения труда, а также те базовые понятия, которые составляют часть мирового рынка, мирового хозяйства и лежат в основе концепции современной международной экономики. Еще одной ветвью в структуре международной экономики является совокупность механизмов государственного регулирования экономики, экономическая политика государств. К формам государственного регулирования экономики можно отнести государственное регулирование внешней торговли с помощью тарифной политики, государственное регулирование движения факторов производства при помощи экспорта и импорта рабочей силы и капитала, государственное регулирование валютных и финансовых отношений.

Также в структуре международной экономики можно выделить некоторые формы международных экономических отношений, а именно международную торгов-лю товарами и услугами, международное движение факторов производства (капитала, технологий, рабочей силы), международную торговлю финансовыми инст-

2 СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Принято различать **две макроэкономические модели**, такие как общая модель совокупного спроса —совокупного предложения и стандартная кейнсианская модель совокупного спроса.

Основным фактором экономики, в том числе и международной, является ценообразование, которое формируется благодаря понятиям спроса и предложения. Говоря о международной модели экономики, чаще используют понятия совокупного спроса и совокупного предложения. Анализируя эти показатели, мы должны опираться на теорию спроса и предложения, а именно на изменение таких факторов, как объем производства, расходы и доходы. Так у нас будет возможность проанализировать весь механизм ценообразования и понять причины изменения уровня цен в международной экономике. **Основной целью** такого анализа является поиск равновесной цены товара.

Совокупным спросом обычно называют такую макроэкономическую категорию, по которой ориентируются на выпуск конечной продукции в международной экономике, оценивают и планируют расходы на нее, устанавливают равновесную цену. Иными словами, **совокупный спрос** — это величина запланированных расходов на те или иные товары и услуги при данном уровне цен.

Расходы, являющиеся основной составляющей совокупного спроса, можно **разделить на**

3 ТОРГУЕМЫЕ И НЕТОРГУЕМЫЕ ТОВАРЫ

Товар — это предметы материального и нематериального происхождения, предлагаемые к продаже.

В теории и практике международной экономики товар имеет свое значение не в качестве продукта производства, а в качестве объекта спроса и предложения. **Товар** — это в большей мере предмет обращения, а не потребления. Если как минимум один потребитель или поставщик (партнер) действует из-за рубежа, то в этом случае товар уже называется международным и предприятие или организация становятся субъектом международных отношений. Вообще в международной экономике принято рассматривать все товары как торгуемые и неторгуемые. **Торгуемые товары** — это те виды товаров, которые могут быть переданы в обращение из одной страны в другую, а **неторгуемые** — это такие товары, которые не участвуют в международной торговле. Так, примером торгуемых товаров могут быть товары сельского, лесного и рыболовного хозяйства, а также добывающей и обрабатывающей промышленности. А вот примеры неторгуемых товаров — это коммунальные услуги и строительство, оптовая и розничная торговля, гостиницы, рестораны, транспортировка, связь, оборона, социальные услуги, образование, здравоохранение и т.д. Из-за больших расходов на вывоз неторгуемых товаров (таких как таможенные пошлины, высокая стоимость транспортировки) остается только реализовывать их внутри производящей их страны.

4 МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА

Международное разделение труда — это основная категория, раскрывающая сущность и содержание международных отношений. Можно утверждать, что в этом разделении участвуют все страны мира, его развитию так или иначе способствует развитие производительных сил. Участие в международном разделении труда может принести странам дополнительную экономическую выгоду. Под международным разделением труда подразумевается все та же система общественного труда, только немного деформированная ходом истории. Зарождение международного разделения труда связано с началом эпохи мануфактур. С тех пор оно подверглось некоторым изменениям. Это проявлялось в различиях природно-климатических условий, запасах источников энергии и сырья.

А в настоящее время международное разделение труда предполагает обособление и специфику различных видов трудовой деятельности.

Известные политэкономисты А. Смит и Д. Рикардо изучали теорию международного разделения труда

и посвятили этому понятию множество своих работ. Так, например, Смит пытался доказать необходимость свободной торговли между странами.

В основе теории сравнительных издержек производства лежит идея естественных различий между экономиками стран с разной природной и географической средой.

несколько групп: потребительские расходы домашних хозяйств, инвестиционные расходы предприятий, государственные расходы, расходы иностранцев, иными словами, чистый экспорт. Как известно, в макроэкономике существует обратная зависимость между уровнем цен и величиной совокупного спроса. Объясняется это некоторыми факторами, например эффектом богатства, эффектом процентной ставки, эффектом импортных закупок и т.д.

Теперь рассмотрим второе понятие — совокупное предложение. **Совокупное предложение** — это макроэкономическая категория, характеризующая объем товаров и услуг, произведенных в определенном году и предложенных по определенной цене предприятиями потребителям. В отличие от совокупного спроса в данном случае имеется прямая связь между ценой товара или услуги. На величину совокупного предложения в большей степени влияет изменение уровня цен. Но есть и другие (так называемые неценовые) факторы совокупного предложения. При изменении этих факторов изменяются издержки производства.

К основным неценовым **факторам совокупного предложения** относят:
1) изменение цен на ресурсы;
2) изменение производительности;
3) изменение правовых норм.

Уровень цен в международной экономике и масштабы производства всегда стремятся к равновесным значениям, т.е. равновесный уровень цен определяется равенством совокупного спроса и предложения.

рументами (в том числе валютой) и ценными бумагами и т.д.

Следует также подразделять международную экономику на международную микроэкономику и международную макроэкономику, где первая занимается исследованием движения определенного вида товара или услуги между странами, изучением спроса и предложения на этот товар, установлением цены на него и др. Международная макроэкономика призвана изучать функционирование национальной экономики, а также мировой экономики в целом в условиях глобализации финансовых рынков.

Строение международной экономики имеет противоречивый характер в результате того, что некоторые из форм международных отношений часто пересекаются, как, например, иногда движение капитала или миграция рабочей силы принимаются за международную торговлю специфическими товарами. Получается так, что одни формы международной экономики обслуживают другие (например, международные расчеты). Вообще значения отдельных форм международных отношений различны, и, следовательно, различен коэффициент их влияния на мировую экономику в целом. Таким образом, строение международной экономики базируется на основных понятиях, конкретных формах экономических отношений и государственном регулировании этих отношений между странами с открытой экономикой и в целом в мировой экономике.

Факторы, побуждающие страны к участию в международном разделении труда, с точки зрения некоторых теорий:
1) уровень экономического развития страны;
2) обеспеченность страны природными ресурсами;
3) объем внутреннего рынка;
4) удельный вес в структуре экономики страны базовых отраслей промышленности.

Найти выгоду от участия в международном разделении труда — вот основная задача страны в процессе развития этих отношений.

Наличие преимуществ в данном случае позволяет, во-первых, получить иногда достаточно значительную разницу между международной и внутренней ценой на экспортируемый товар или услугу, во-вторых, сэкономить внутренние затраты в результате отказа от национального производства при использовании недорогого импорта.

Развитие международного разделения труда связано с эпохой промышленного капитализма. Потребности развитых стран в сырье и продовольствии постоянно возрастали, а поставщиками этого сырья оставались страны с наименее развитой экономикой. Такие экономические отношения, естественно, могли только сплотить государства между собой. Это также стимулировало большие достижения науки и техники с целью наиболее полного использования материальных ресурсов.

Данная классификация известна с давних времен, но в наши дни она немного деформировалась, поэтому очень важно учитывать, что, например, торгуемые товары подразделяются на следующие виды.

Экспортируемые товары:
1) товары реального экспорта (вывозимые за рубеж);
2) товары субэкспорта — это отечественные товары, которые в данный момент продаются только на внутреннем рынке, но при необходимости и желании могут быть проданы за рубеж.

Импортируемые товары:
1) товары реального импорта (ввозимые из-за рубежа);
2) товары субимпорта — это национальные товары, которыми при желании можно заменить иностранные товары, ввозимые в страну.

Такая классификация товаров и услуг влияет на развитие экономики. Об этом свидетельствует теория и практика «Голландской болезни», когда большинство стран в последние годы взялось за усиленную сырьевую политику с целью дальнейшего экспорта сырья.

В международной экономике цены на торгуемые товары устанавливаются в зависимости от цен на данную группу товаров. Цены на неторгуемые товары устанавливаются в рамках национальных.

5 МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Международное разделение факторов производства — это определенное количество ресурсов в конкретной стране, необходимых для производства товаров и услуг, производство которых более выгодно для этих стран с точки зрения экономической целесообразности. Это способствует налаживанию экономических связей между странами. Вообще под факторами производства подразумеваются те ресурсы, которые необходимо затратить для производства какого-либо товара. Это, например, земля и капитал, т.е. имущественные ресурсы, и труд (технологии), т.е. человеческие ресурсы. Изучением этой теории занимались многие экономисты, в том числе Лернер, который относил к самостоятельным факторам производства нефть, уголь и другие минеральные ресурсы. Факторы производства имеют свою цену.

Ценой труда считается оплата труда, технологии — платеж за лицензию или патент, земли — арендная плата, капитала — процент банка. Цена в данном случае является отображением баланса спроса и предложения на данный фактор производства не только в пределах одного государства, но и за его пределами. Естественно, что цены на одни и те же факторы производства в разных странах будут различными, поскольку все страны наделены неравным количеством определенных ресурсов. Так, например, цены на землю в разных странах будут различными, в том числе в России цена на землю будет ниже, чем в Голландии. Цена

6 ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Факторами производства называют те ресурсы, которые используются для производства какого-либо товара или услуги, а также те, от которых в основном и зависят объем и качество выпускаемой продукции. К таким факторам чаще всего относят землю, труд, капитал. **Земля** включает в себя и все природные ресурсы. **Труд** подразумевает процесс труда и способности работников к труду. **Капитал** включает в себя деньги, сырье, оборудование, здания и сооружения.

Каждый из факторов производства имеет свою цену. Так, например, **цена земли** — это арендная плата, **цена труда** — заработная плата работника и т.д. Принятие ответственных решений и предпринимательская способность играют очень важную роль в получении максимальной прибыли.

Следует отметить и то, что спрос на ресурсы часто носит производственный характер и зависит в основном от спроса на готовую продукцию, которая производится благодаря этим ресурсам.

Так как в последнее время растут затраты на факторы производства, следовательно, падает уровень дохода от использования этих факторов.

Существуют **две теории факторов производства**: марксистская и маржиналистская. Первая направлена на работоспособность человека, на предмет и средства труда и делит их на две группы: человеческийи вещественный

7 МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

В современном мировом хозяйстве принято рассматривать движение товара не только в рамках международной торговли, но и с позиции международного перемещения факторов производства, таких как капитал, технологии, рабочая сила и т.д.

Так, например, капитал в зависимости от его международной мобильности имеет **несколько определений и классификаций**, а именно:
1) ссудный и предпринимательский;
2) прямые и портфельные инвестиции;
3) частный и государственный;
4) краткосрочный и долгосрочный.

Собственники преследуют свою выгоду, открывая производства за пределами своих государств, тем самым используя движение факторов производства. Этим вызвано появление множества многонациональных фирм. В таких организациях происходят перемещения производственных ресурсов из стран, в которых они имеются в избытке, в страны, испытывающие их дефицит. Это способствует росту мирового производства.

Так же как капитал, в настоящее время на высоком уровне развития находятся технологии, они тоже обладают высокой международной мобильностью. Рынок технологий постоянно обновляется, особенно это проявляется в развитых странах, фирмы которых и являются основными агентами технологий на мировом рынке. Такие страны берут на себя львиную долю всего мирового технологического рынка. В то же

8 СТАНОВЛЕНИЕ МИРОВОГО РЫНКА

Еще в самом начале развития товарного хозяйства, основанного на разделении труда, в Древней Греции, Вавилоне, Китае мы наблюдаем становление простейшей из форм внутреннего рынка, когда все, что предназначено для продажи, сбывается самим производителем и сразу же оплачивается покупателем. Далее следует появление денежного эквивалента и тем самым появление посредника (купца), оказывающего помощь в реализации товаров. С тех пор началось и разделение рынков на розничные и оптовые, рынки капитала, труда, многие из которых уже начали ориентироваться на иностранного покупателя. В таких городах, как Афины, Рим, был наиболее развит рынок труда, в то время именуемый работорговлей.

Создавались мануфактуры, основанные на разделении труда, создавались все условия для более масштабного производства. Уже не хватало городских рынков, они расширялись до масштабов региональных, потом государственных и межгосударственных, а впоследствии — и мировых рынков. Так, раньше всего международные рынки возникли в Европе, затем — на Ближнем и на Дальнем Востоке. Открывались все новые земли, что способствовало еще большему расширению рынка. Увеличение объема вывоза товара на новые земли повлекло за собой в дальнейшем развитие капитализма в Европе. Вместо мануфактур возникли заводы и фабрики, продукция которых уже не была столь узкоремесленной. Так происходило постепенное слияние национальных рынков и становление единого мирового рынка. Окончательно миро-

фактор производства. Под человеческим фактором подразумевается совокупность физических и моральных способностей человека, а вещественный фактор — это средства производства.

Вторая теория более традиционная. Согласно этой теории, выделяют такие группы факторов производства, как земля, труд, капитал и предпринимательская деятельность, каждый из которых имеет свою цену (например, цена земли — рента, цена труда — зарплата и т.д.). Конечно, все это относится к странам с развитой рыночной экономикой. В таких странах предприниматели стремятся найти определенное сочетание факторов производства: максимальное количество произведенной продукции при наименьших затратах на ее производство.

Можно говорить о взаимодополняемости некоторых факторов производства, но не о взаимозаменяемости, поскольку функции каждого из факторов настолько различны, что заменить один другим практически невозможно. Но производство — это результат коллективной деятельности, т.е. производительность одного фактора напрямую зависит от какого-либо другого фактора. Например, станок не сможет работать сам по себе, нужен рабочий, обученный работе на нем, нужна земля, на которой будет установлен этот станок, нужен капитал для его приобретения и т.д.

труда в Китае будет ниже, чем, например, в Германии, и т.д.

Предприятия производят некоторый товар и реализуют его людям, дальше люди оплачивают юридическим лицам этот товар и несут расходы. В то же время люди продают тем же предприятиям свой труд, капитал, землю, технологии, т.е. те же самые факторы производства. Эти факторы производства оплачиваются юридическими лицами и в данном случае образуют доход физических лиц (продавцов этих факторов). В этом и состоит общая схема национальной экономики. Но в международной экономике необходимо еще и учитывать другие важнейшие экономические параметры, такие как экономическая роль государства и взаимодействие внутренней экономики с внешним миром. Учитывая это, можно предположить следующую схему: предприятия могут продать товар не только внутри страны, но и за ее пределы, за что иностранный покупатель заплатит этому предприятию. Также предприятие может воспользоваться услугами иностранных рабочих, землю арендовать за рубежом и на ней построить свое предприятие, только тогда оно должно будет заплатить за пользование услугами иностранного происхождения. В любом случае у людей появляется выбор — купить товар внутри страны или за ее пределами.

вой рынок сформировался к концу XIX — началу XX вв., когда товарное производство в ведущих странах мира достигло высокого уровня развития.

Схема эволюции мирового рынка: внутренний рынок — национальный рынок — международный рынок — мировой рынок. Следовательно, можно дать определение мировому рынку как сфере экономических отношений между различными странами, основанных на использовании различных факторов производства. Мировой рынок оказывает обратное влияние на сферу производства, определяя, что, сколько и для кого нужно производить. Именно поэтому он и является основной категорией международной экономики. В международной экономике принято считать, что существование мирового рынка объясняется экспортом и импортом товаров, характеризующих мировую торговлю. **Мировой рынок** — это совокупность рынков всех стран, связанных между собой товарообменом. Условия товарообмена между странами изначально согласуются ими же и регламентируются различными соглашениями, например Генеральным Соглашением по торговле и тарифам.

время это приводит к минимизации затрат в наименее развитых странах мира на собственные разработки и продвижение в области изучения новых технологий, поскольку теперь развивающиеся страны имеют возможность использовать технологический прогресс развитых стран. Основными формами международной передачи технологий можно считать контракты на управление, франчайзинг, торговлю лицензиями и т.д. Правда, рынок технологий подразумевает вмешательство государства, которое в свою очередь стремится к сохранению патентов на технологии в рамках своей страны и создает явные, а иногда и скрытые препятствия на пути вывоза технологий.

Международное движение рабочей силы как один из факторов производства представляет собой миграцию трудоспособного населения из одного государства в другое. Это тоже очень выгодно странам, так как свободная миграция способна изменить уровень общественного благосостояния всей страны и мирового сообщества.

Но, помимо положительных моментов международной миграции рабочей силы, существует и ряд отрицательных факторов. Например, увеличение объема государственных расходов и дополнительного налогообложения. Это подталкивает принимающие страны к осуществлению государственного регулирования миграции (например, установлению количественных квот иммиграции, избирательности к въезжающим, установлению и контролю за сроками пребывания в стране и т.д.).

9 МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ

Международным движением товаров чаще всего называют перемещение товаров и услуг между странами. Наличие такого перемещения свидетельствует о наличии мирового рынка, о его развитии и возможностях.

Также понятие движения товаров можно заменить другим понятием — «торговля», а международная торговля подразумевает под собой определенную сферу международных товарно-денежных отношений и представляет собой совокупность внешней торговли всех стран мира.

Передвижение товаров и услуг между странами может происходить по двум направлениям: из страны (экспорт) и в страну (импорт). Характеризуются эти два направления торговым сальдо и торговым оборотом. Осуществление передвижения товара как в одну, так и в другую сторону возможно только с учетом пересечения таможенных границ государств-продавцов и государств-покупателей. Для порядка учета такого перемещения товаров ведутся таможенные отчетности. Ведь экспорт и импорт товара или услуги являются ключевыми характеристиками международного движения товара. И именно на основе анализа этих понятий делаются выводы о развитии международной торговли в конкретно взятых государствах. Данный анализ производится с учетом международного спроса на товары и международного предложения, а точнее — основываясь на значении баланса между двумя этими категориями. Размеры экспорта и импорта на товары характеризуют спрос и предложе-

10 ПОНЯТИЕ И ВОЗНИКНОВЕНИЕ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Чаще всего мировое хозяйство определяют как глобальную, целостную, но в то же время противоречивую совокупность национальных экономик. Приблизительно эволюцию развития мирового хозяйства **можно представить следующим образом**:

1) вывоз товара за пределы страны в поисках новых рынков сбыта;
2) вывоз капитала, как ссудного, так и предпринимательского.

В результате таких отношений между странами, при которых происходило скрепление разрозненных национальных экономик в нечто целостное, и возникло всемирное сообщество. Но и мировое хозяйство, и национальная экономика каждой отдельно взятой страны подразумевают прежде всего совокупность экономических отношений между хозяйственными субъектами, хоть и разной национальной принадлежности. На деле все происходило немного иначе: несколько развитых капиталистических стран поделили между собой весь мир, и появились колонии, полуколонии и другие зависимые, но формально самостоятельные территории. Такая система отношений, конечно, приняла форму рыночных отношений на основе обмена товарами между субъектами различной национальной принадлежности. Естественно, мировое хозяйство — это и есть совокупность меновых отношений, но не только. Прежде всего оно характеризуется развитием производства и воспроизводства. В этом и есть разли-

11 СТРОЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Великие экономисты и политэкономисты изучают механизм и формы международной экономики, ее закономерности и тенденции развития еще со времен становления международного разделения труда. Под **строением международной экономики** можно понимать определенные базовые концепции, сложившиеся со времен зарождения международного разделения труда, а также те базовые понятия, которые составляют часть мирового рынка, мирового хозяйства и лежат в основе концепции современной международной экономики. Еще одной ветвью в структуре международной экономики являются совокупность механизмов государственного регулирования экономики экономическая политика государств. К **формам государственного регулирования экономики** можно отнести государственное регулирование внешней торговли с помощью тарифной политики, государственное регулирование движения факторов производства при помощи экспорта и импорта рабочей силы и капитала, государственное регулирование валютных и финансовых отношений.

Также в структуре международной экономики можно выделить некоторые **формы международных экономических отношений**, а именно международную торговлю товарами и услугами, международное движение факторов производства (капитала, технологий, рабочей силы), международную торговлю финансовыми инст-

12 СЕКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для наиболее глубокого и досконального изучения развития всех стран мира, для сопоставления достигнутых ими результатов развития прежде всего необходимо квалифицировать эти страны, разделив макроэкономику на секторы. Так как в мире около 200 стран, классификация их необходима прежде всего для обмена опытом экономического развития между ними.

Страна — это не просто территориальная единица, являющая государством, есть страны, которые ведут самостоятельную экономическую деятельность, не являясь государством. К таким странам можно отнести Великобританию, Нидерланды и Францию. В целях анализа экономической деятельности в международной экономике принято делить все страны **на 3 группы в зависимости от уровня их экономического развития**: индустриальные, развивающиеся страны и страны с переходной экономикой. Определяют страны в те или иные группы либо подгруппы в зависимости от общих характеристик их экономического, политического и исторического развития.

В свою очередь страны, входящие в состав этих трех больших групп, подразделяются между собой еще и на подгруппы. Так, например, страны, которые относятся к группе развивающихся (государства Азии, Африки, Латинской Америки и т.д.), характеризующиеся низким уровнем дохода, классифицируются в свою очередь по географическим и различным аналитическим признакам.

чие таких понятий, как «мировой рынок» и «мировое хозяйство», где мировой рынок — это элемент, который базируется в основном на отношениях внешней торговли товарами и услу-гами, а мировое хозяйство — понятие более широкое и позднее и связано оно с проникновением друг в друга межнациональных экономик.

Следовательно, можно выделить **два исторических этапа возникновения мирового капиталистического хозяйства**. Первый — становление мирового рынка путем выхода за национальные границы меновых отношений и торговли товарами. Второй — возникновение и становление мирового капиталистического хозяйства путем опять же интернационализации процессов производства и воспроизводства, слияния экономик разных государств, международного движения капитала, миграции рабочей силы, заимствования технологий. Возникновение мирового хозяйства можно отнести только к концу XIX — началу XX вв. Два этих явления разделяет век, но за этот век произошло грандиозное развитие международных экономических отношений, интернационализация экономики разных стран и стремление государств вести единую международную экономическую политику. И вот сейчас можно сказать, что современная развитая экономика представляет собой единое экономическое пространство.

ние. Показатели избыточности спроса и предложения выявляются путем анализа и расчета внутренних равновесных цен в разных странах на один и тот же товар и их сравнения между собой. Так работает международный рынок. В результате такого анализа находят ту цену, которая по своему значению является чем-то средним между максимальной и минимальной ценами равновесия внутри стран до начала торгового процесса.

В настоящее время развитие международного движения товаров и услуг достигло такого уровня, что многие страны уже могут не производить конкретные виды товаров и услуг, а, экономя средства на их разработке и производстве, приобретать эти товары у стран-импортеров. Развитие товарно-денежных отношений между различными странами — неотъемлемый элемент международного движения товаров, который положительно сказывается на внутренней экономике отдельно взятой страны, а также на мировой экономике в целом. Ведь, как известно, к концу

XX в. экономика большинства стран стала открытой, что характеризуется развитой сферой международного обмена товарами и услугами, развитием рыночной экономики, улучшением качества государственного и финансового регулирования национальной и международной экономики.

Наиболее важным для нас является разделение стран по уровню их экономического развития. Когда страну относят к той или иной группе доходности, ей либо открывают, либо закрывают доступ к льготному финансированию со стороны мирового сообщества, получению финансовой помощи от развитых стран. Итак, **по уровню дохода страны делятся на**: страны с низким уровнем дохода (африканские государства), страны с доходами ниже среднего уровня (Россия), страны с доходами выше среднего уровня (страны Латинской Америки), страны с высоким уровнем дохода (государства Америки и Западной Европы).

Следующая классификация стран — **по степени открытости мировому рынку** (доля экспорта ВНП).

Это страны с относительно закрытой экономикой и страны с относительно открытой экономикой.

Макроэкономика состоит из четырех секторов экономики — реального, денежного, бюджетного и внешнего. Принято учитывать развитие экономической деятельности через общий показатель — систему национальных счетов. На счетах внешнего сектора отражаются все сделки, проводимые резидентами (находящимися на территории страны) и нерезидентами (находящимися на территории иностранного государства).

Ключевой элемент в макроэкономике — внешний сектор с его взаимосвязью с остальными секторами экономики.

рументами (в том числе валютой) и ценными бумагами и т.д.

Следует также подразделять международную экономику на международную микроэкономику и международную макроэкономику, где первая занимается исследованием движения определенного вида товара или услуги между странами, изучением спроса и предложения на этот товар, установлением цены на него и др. В то время как вторая призвана изучать функционирование национальной экономики, а также мировой экономики в целом в условиях глобализации финансовых рынков.

Строение международной экономики имеет противоречивый характер в результате того, что некоторые из форм международных отношений часто пересекаются, как, например, иногда движение капитала или миграция рабочей силы принимаются за международную торговлю специфическими товарами. Получается так, что одни формы международной экономики обслуживают другие, как, например, международные расчеты. Вообще значения отдельных форм международных отношений различны и, следовательно, различен коэффициент их влияния на мировую экономику в целом. Таким образом, строение международной экономики базируется на основных понятиях, конкретных формах экономических отношений и государственном регулировании этих отношений между странами с открытой экономикой и в целом в мировой экономике.

13 СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

Систему национальных счетов определяют как систему макроэкономических показателей, характеризующуюся набором взаимосвязанных счетов, классификаций и балансовых таблиц. Она является моделью экономического оборота на макроуровне и позволяет представить ВНП в наглядном виде на всех стадиях его движения. Разработка этой системы началась с конца 1920-х гг., но окончательно завершилась в 1953 г. статистической комиссией ООН. Система национальных счетов отражает равенство наличия и использования ресурсов в различных странах (в настоящее время используется в 100 странах мира). СНС предназначена в основном для анализа структуры рыночной экономики на макроэкономическом уровне. В отличие от национальных счетов зарубежных стран в отечественной системе национальных счетов имеется разграничение между материальными и нематериальными активами, т. е. сферой производства и сферой нематериальных услуг. Основные виды счетов принято группировать по осуществляемым участниками хозяйственной деятельности операциям, где каждый счет отражает одну сторону этой деятельности.

Основные счета, выделяемые в общей структуре счетоводства:

1) счет производства, отражающий результаты производственной деятельности, итогом которого считается добавленная стоимость в рыночных ценах;
2) счет образования доходов, отражающий процесс получения прибыли, заработной пла-

14 ВИДЫ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ СЧЕТОВ

Макроэкономическая статистика — это один из важнейших источников изучения экономической деятельности и достижений разных стран мира. Чтобы отследить связь между экономической деятельностью, доходами и расходами стран, используются макроэкономические счета. Их принято подразделять на **четыре категории**:

1) счета национального дохода и продукта;
2) платежный баланс;
3) статистика финансов государственного сектора;
4) денежные счета.

Все эти счета в той или иной мере взаимосвязаны между собой и взаимозависимы. Они охватывают всех лиц, постоянно проживающих в данной стране, даже если они имеют гражданство на территории другой страны. Такие экономические единицы называются резидентами. Лица, проживающие на территории иностранного государства, даже если они имеют гражданство в данной стране, называются нерезидентами. Например, рабочие-мигранты являются резидентами той страны, где они работают более года и проживают на ее территории также более года. А предприятия или организации, находящиеся на территории зарубежной страны, даже если собственником является резидент, будут числиться как нерезиденты.

Все **экономические операции** — это и есть впоследствии макроэкономические счета. К таким операциям можно отнести обмен това-

15 СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ

Под **международной экономической операцией** обычно подразумевают куплю-продажу товаров, услуг или финансовых активов между резидентами (агентами, проживающими на территории конкретного государства, либо предприятиями, находящимися на территории этого государства) отдельных государств. Международные экономические операции, осуществляемые за конкретный период времени, отражаются в платежном балансе. Любая сделка, отражающаяся в платежном балансе, — это и есть международная экономическая операция. Особенность платежного баланса состоит в том, что рассматривается реальный обмен товарами или услугами на финансовые активы, за исключением некоторых сделок, таких как односторонние переводы (без уплаты встречного эквивалента). Примером такой сделки является бартер, или обмен одних финансовых активов на другие (покупка ценных бумаг за деньги). В платежном балансе отображаются все операции, проведенные за год. Первоначально планировалось использование платежного баланса в качестве обычного кассового счета, на котором отражались бы платежи и поступления в золоте и валюте, проводимые центральным банком, который и нес бы ответственность за обеспечение конвертируемости национальной валюты. Но с течением времени этот документ подвергался детальному изменению, этого требовали время и необходимость более подроб-

16 ВИДЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ

Объектами международных экономических операций выступают товары или услуги, произведенные либо полученные в результате научно-технического прогресса в одной стране и подлежащие обмену с какой-либо другой страной. В результате такого обмена очень важно установить договорные отношения между обменивающимися странами, регулирующие порядок обмена продукцией. Согласно такому соглашению, **международные экономические операции рассматриваются в нескольких видах**:

1) операции по обмену произведенными материальными благами (экспорт, импорт товаров), где **экспорт** — это операция, связанная с продажей (вывозом) определенного товара за границу, а **импорт** — операция, связанная с покупкой (ввозом) товара из-за границы с целью его дальнейшей реализации в пределах страны;
2) операции по обмену результатами научно-технического прогресса (торговля патентами, лицензиями, т.е. «невидимым товаром»). Данная операция является одной из важнейших операций международного характера, так как способствует обмену опытом между странами, а также технологическому и экономическому прогрессу стран;
3) операции по обмену услугами (консультативный, технический, строительный инжиниринг) — предоставление услуг консультативного, технического и строительного характера будет являться комплексным инжинирингом;

ров или услуг на материальные активы, обмен одних материальных активов на другие и т.д.

Счета национального дохода отражают равенство объема производства и его использования. **Основным показателем измерения объема производства** является валовый национальный продукт, т. е. величина дохода, полученная как внутри страны, так и за ее пределами в результате использования факторов производства.

Платежный баланс отражает запись операций между резидентами и иностранцами, каждая такая операция отражается на дебетовом и кредитовом счетах.

Финансирование включает в себя хранение валюты, депозиты, пассивы государственного сектора. Финансирование операций государственного сектора чаще всего бывает внутренним и внешним заимствованием, где внутренние в свою очередь представлены в виде банковских и небанковских займов. Бюджетные счета всегда ведутся не на основе наличных средств, а по выписанным документам. Что касается денежных счетов, то операции по этим счетам распределены между внутренними секторами (предприятиями, домашними хозяйствами) и между этими же секторами и зарубежными странами. Следует отметить, что государственный сектор представлен органами государственного управления, банковский сектор — по бюллетеню состояния денежной сферы, сектор предприятий — государственными предприятиями, небанковскими финансовыми организациями и небольшими частными предприятиями.

ты, доходов от собственности, социальных выплат и др.;

3) счет распределения доходов, на котором отражается распределение доходов между основными агентами экономической деятельности;
4) счет использования доходов, т.е. распределение полученного дохода на накопление;
5) счет капитала, т.е. показатели изменения запасов, амортизации основного капитала и показатели сбережения.

Также существует еще один счет — финансовый, на котором можно наблюдать итоговые изменения финансовых активов и пассивов, образование сальдо долговых обязательств.

Каждой записи в строке одного счета соответствует та же запись в строке противоположного счета. В результате использования системы национальных счетов можно отследить взаимосвязь между секторами по всем видам операций с товарами и услугами, так как в ней отражаются основные стороны хозяйственных операций на макроуровне.

Основу структуры системы национальных счетов составляют сами счета и балансовые таблицы к ним. Каждому счету должна соответствовать своя балансирующая статья.

При составлении данной системы необходимо учитывать общепринятые принципы, такие как балансовый принцип, принцип двойной записи, принцип последовательности.

4) операции, связанные с арендой земли. Данный вид операций помогает иностранным организациям арендовать землю на территории любой другой страны за определенную арендную плату (ренту);
5) операции, регулирующие туристический бизнес. Становятся наиболее актуальными в наши дни в связи с расширением всех видов связей между странами мира. Обычно данная операция подразумевает услуги по перемещению из одной страны в другую, размещению в гостиницах, обеспечению питанием, культурной программы для туристов, по оформлению разного рода документации, необходимой въезжающему в страну туристу;
6) операции, носящие информационный, консультативный характер, и др.

Это основные международные экономические операции, но, помимо них, существует еще несколько дополнительных видов операций, регулирующих коммерческие отношения между странами. Это, например, операции, связанные с международными грузоперевозками, со страхованием перевозимых грузов, с транспортно-экспедиторскими расходами и т.д.

В международных экономических отношениях очень важно соблюдать определенную этику, придерживаться принципов национального режима, суверенитета отдельных стран и их экономической деятельности, свободы и недискриминации по каким-либо экономическим или национальным признакам. Ведь развитие международных отношение непременно ведет к формированию устойчивых связей между странами и социально-экономическому прогрессу.

ного анализа экономических операций. После Второй мировой войны многие развитые страны пришли к выводу, что преодолеть трудности в сфере внешнеэкономических расчетов поможет сведение отношений между странами в конкретную таблицу, отражающую все проводимые этими странами экономические операции. Принято было использовать схему бухгалтерской записи, т.е. отражать одну и ту же операцию по дебетовому и кредитовому счету (метод двойной записи). Были разработаны общие правила составления платежного баланса, опубликованы пособия по этой теме. С тех пор все страны и государства формируют свой баланс практически по одной схеме.

Таким образом, **платежный баланс** — это балансовый счет международных операций, а именно стоимостное выражение соотношений поступлений и платежей.

Существуют следующие **методы учета международных экономических организаций**:

1) использование платежных отчетов, представленных банками, по всем операциям с нерезидентами;
2) разработка платежных балансов на основе разнообразной и независимой информации.

В последние годы принято в дополнение к платежному балансу составлять баланс международных активов и пассивов страны.

Структура платежного баланса: торговый баланс, баланс услуг (баланс невидимых операций), баланс движения капиталов.

17 ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВЗАИМОСВЯЗИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Структура международной экономики базируется на основных понятиях, конкретных формах экономических отношений и государственном регулировании этих отношений между странами с открытой экономикой и в целом в мировой экономике. Одни формы международной экономики обслуживают другие, например международные расчеты. Вообще, значение отдельных форм международных отношений различно и, следовательно, различен коэффициент их влияния на мировую экономику в целом. Для наиболее глубокого и досконального изучения развития всех стран мира, для сопоставления достигнутых ими результатов развития прежде всего необходимо квалифицировать эти страны, разделив макроэкономику на секторы. Макроэкономика включает **четыре основных сектора экономической деятельности**:

1) реальный;
2) денежный;
3) бюджетный;
4) внешний.

Принято учитывать развитие экономической деятельности через общий показатель — систему национальных счетов. На счетах внешнего сектора отражаются все сделки, проводимые резидентами (находящимися на территории страны) и нерезидентами (находящимися на территории иностранного государства). Международная экономика, изучающая внешний сектор во взаимосвязи с другими секторами эко-

18 РАЗВЕРНУТАЯ ФОРМА ВЗАИМОСВЯЗИ СЕКТОРОВ

Макроэкономика представлена следующими секторами экономической деятельности — реальным, денежным, бюджетным и внешним. Принято учитывать

развитие экономической деятельности через общий показатель — систему национальных счетов. На счетах внешнего сектора отражаются все сделки, проводимые резидентами (находящимися на территории страны) и нерезидентами (находящимися на территории иностранного государства).

Международная экономика как наука, занимающаяся изучением внешнего сектора с его взаимосвязью с остальными секторами экономики, является ключевым элементом в макроэкономике. Все секторы финансового рынка имеют между собой тесные взаимосвязи, это отражается на движении финансовых потоков. Основная цель — это стремление уравнять уровни доходности финансовых инструментов. Если будет известна степень влияния одного сегмента рынка на другой и имеется информация, полученная в результате прогнозирования о дальнейшем поведении первого сектора, то можно будет спрогнозировать и поведение второго. Также можно с уверенностью утверждать, что глубокую взаимосвязь между собой имеют реальный и финансовый секторы экономики. Например, только благодаря стабильному финансовому обеспечению возможны совершенствование производственного процесса, роста объемов производства и повышение производительности производства. Без достаточного

19 ПОТОКИ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Под потоком денежных средств принято понимать поступления и выплаты денежных средств за определенный период времени. Поток денежных средств по окончании отчетного периода представляют в отчете по движению денежных средств, где денежный поток характеризуется притоком или оттоком денежных средств. **Под денежными средствами** подразумеваются наличные средства и вклады по депозитам, которые по первому требованию превращаются в наличные средства. В отчете о движении денежных средств потоки денежной массы должны отражаться отдельно по каждому виду деятельности, а именно как результат операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Финансовая деятельность предполагает изменение величины и структуры основного капитала, кредитов и займов. **Инвестиционная деятельность** — деятельность, связанная с поступлением и выбытием инвестиций и внеоборотных активов. **Операционная деятельность** представляет собой основной вид деятельности, помимо инвестиционной и финансовой. Представление отчета именно в такой форме, с разбивкой по видам осуществляемой деятельности, дает более полную картину влияния каждого вида деятельности на сумму дохода и на изменение величины денежных потоков. По каждому виду деятельности наблюдаются приток (поступление) и отток (выплаты) денежных средств. Так, например, притоком денежных средств по операционной деятельности

20 СТАНДАРТНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ СТРАН В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В мире насчитывается всего около 200 стран. Большинство стран мира входят в одну из крупных международных организаций, таких как Организация объединенных наций (ООН), Международный валютный фонд (МВФ), Мировой Банк (МБ). Количество членов в этих организациях различно и непостоянно, так как вход в международную организацию и выход из нее открыты при выполнении определенных условий. Как известно, все страны мира различаются между собой по уровню экономического, политического и культурного развития, и очень важно сравнивать достижения стран между собой, что стимулирует дальнейший научно-технический прогресс в наиболее отстающих по уровню развития странах.

Оценку и классификацию стран мира на определенные группы делают перечисленные выше международные организации. Согласно этим данным, страны мира делятся **на 3 большие группы**: индустриальные страны, развивающиеся страны и страны с переходной экономикой.

К индустриальным странам относят промышленно развитые страны мира с высоким уровнем дохода, чей показатель экспорта составляет большую часть всего мирового экспорта. Это страны Северной Америки, Западной Европы, страны Тихоокеанского бассейна. Именно на эти страны приходится львиная доля международной торговли. Большинство развитых стран входят в Европейский союз.

объема инвестиций будет невозможно развитие экономики в целом. Основополагающими звеньями финансового сектора являются фондовый рынок и банковская система. **Под денежным сектором** подразумевается сектор экономики, представленный движением доходов, расходов и денег. Денежный сектор считается основным звеном взаимосвязи всех остальных секторов экономики, он лучше всех остальных секторов поддается статистической обработке, и информацию по этому сектору легче всего собрать. Этот сектор экономики представляет собой банковскую и финансовую системы. **Бюджетный сектор** представляет собой совокупность таких видов деятельности и сфер производства, которые отвечают потребностям развития общества в целом. Бюджет страны формируется из налогов, взимаемых с доходов граждан и прибыли предприятий. Средства бюджета расходуются на те сферы жизнедеятельности общества, которые имеют масштабные значения и развиваются государством. **К таким сферам относятся**:

1) образование,
2) медицина;
3) культура;
4) вооружение;
5) космос;
6) армия;
7) международная дипломатия.

А также из бюджетного сектора производится помощь малозащищенным слоям населения (инвалидам, детям, пенсионерам). Бюджетный сектор экономики регулируется государством. Внешний сектор характеризуется **такими показателями**, как платежный баланс, валютный курс, инвестиции и международные резервы.

номики, считается главным элементом в макроэкономике.

Систему национальных счетов чаще всего рассматривают как комплекс расчетов макроэкономических показателей, представленный набором взаимосвязанных счетов, классификаций и балансовых таблиц. Она является моделью годового экономического оборота на макроуровне и дает возможность наглядно представить ВНП на всех стадиях его движения, а именно на стадии производства, распределения, перераспределения и конечного использования. Все экономические операции — это и есть впоследствии макроэкономические счета. К таким операциям можно отнести обмен товаров или услуг на материальные активы, обмен одних материальных активов на другие и т.д. Счета национального дохода показывают равенство объема производства и его использования. Одним из показателей измерения объема производства является валовой национальный продукт, определяемый как объем дохода, полученный как внутри страны, так и за ее пределами от использования факторов производства. Под международной экономической операцией обычно подразумевают куплю-продажу товаров, услуг или финансовых активов между резидентами (агентами, проживающими на территории конкретного государства, либо предприятиями, находящимися на территории этого государства) отдельных государств. Это основные международные экономические операции, но, помимо них, существует еще несколько дополнительных видов операций, регулирующих коммерческие отношения между странами.

К развивающимся странам относятся страны Азии, Африки, Латинской Америки. Уровень дохода в этих стран либо низкий, либо на уровне среднего.

Группу стран с переходной экономикой представляют страны бывшего СССР, страны Центральной и Восточной Европы. Помимо вышеупомянутой классификации стран мира, используют классификацию стран на группы по уровню дохода. Отнесение конкретной страны к определенной группе открывает или закрывает доступ к финансовой помощи и льготному финансированию этой страны со стороны Мирового Банка.

Классификация стран по уровню доходов:

1) с низким уровнем дохода (государства Африки, к югу от Сахары);
2) с доходами ниже среднего уровня (страны Латинской Америки, Азии);
3) с доходами выше среднего уровня (страны Арабского Востока);
4) с высоким уровнем дохода (Америка, Западная Европа).

Мировой Банк выделяет страны еще и **по степени открытости их экономик**. Он делит их на группы стран с относительно закрытой экономикой и страны с относительно открытой экономикой. Однозначно невозможно судить о роли отдельно взятого государства в общеэкономическом положении мира в целом, так как зависимость влияния экономики каждой из стран различна и основана на географических, политических и аналитических показателях, расчет которых проводят эксперты международных организаций.

считаются все поступления от продажи товаров и услуг, рентные платежи, поступления от страховых компаний. А к оттокам денежных средств по операционному виду деятельности относят выплаты поставщикам товаров и услуг, выплаты работникам, выплаты по налогам. Приток в результате инвестиционной деятельности можно получить в результате продажи основных средств и внеоборотных активов, продажи акций других компаний, долей в совместных предприятиях, получения авансовых платежей, ранее одолженных другим компаниям. Отток по результатам инвестиционной деятельности выражается выплатами по приобретению основных средств и внеоборотных активов, выплатами по приобретению акций других компаний и долей в совместных предприятиях, выплатами по кредитованию других компаний. **По финансовой деятельности** приток представляет собой поступления от эмиссий акций и облигаций, а отток выражен выплатами собственникам при выкупе акций и облигаций, выплаты арендаторам. Если в результате какого-либо вида деятельности денежные средства представлены в иностранной валюте, то в отчете эти денежные потоки представляются в валюте отчетности и должны быть переведены по тому валютному курсу, который имеет место на день возникновения этого денежного потока. Отчет о движении денежных средств может быть подготовлен прямым и косвенным методами.

21 КЛАССИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Многие великие экономисты и политэкономисты на протяжении долгих лет изучали принципы и концепции международной торговли. По этому вопросу было выдвинуто множество теорий, наиболее удачные из них в наше время принято называть классическими, и на их основе было в дальнейшем сделано немало выводов, с помощью которых успешно продвинулось экономическое учение. Так, например, Адам Смит создал теорию абсолютных преимуществ, описав ее в 1776 г. в своем труде «Исследование о природе и причинах богатства народов». Объектом его исследования стало разделение труда. Он сравнил деятельность глав мирового хозяйства с деятельностью главы обычной семьи и предложил, как семьянину приобретать товар на рынке, а не заниматься его трудоемким и капиталоемким изготовлением, так и стране в целом приобретать товар у других стран, а не пытаться его изготовить самим, если для его производства требуются слишком большие капиталовложения. Ведь в каждой стране издержки на производство одного и того же товара различны, так вот и надо приобретать такой товар у стран с наименьшими издержками. Другой классик, Давид Риккардо, создал теорию сравнительных преимуществ, где акцент делается на экономии трудовых ресурсов, а не издержек производства. Далее уже более современными экономистами Эли Хекшером и Бертилем Олином в 1920-х гг. была выдвинута теория соотношения факторов производства. Основное отличие этой

22 МЕРКАНТИЛИСТСКАЯ ТЕОРИЯ

В переводе с итальянского языка **«мерканте»** — «торговец, купец». Таким образом, **меркантилистская теория** представляет собой учение о международной торговле и выражает экономическую политику стран, связанную в основном с экспортом и импортом товаров и денег. Меркантилизм являлся самой первой школой экономического учения. Его представители изучали торговый капитал государства, они измеряли богатство страны золотом и серебром, приравнивая их к деньгам. Но на самом деле это не могло быть так, потому что золото и серебро созданы природой, а деньги созданы человеком. Противником такой теории был Карл Маркс, который утверждал, что, наоборот, золото должно играть роль денег, именно золото должно быть предметом накопления. Основным источником богатства меркантилисты называли внешнюю торговлю и призывали власть активно содействовать внешней торговле, привлекая в страну золото и серебро. **Меркантилизм развивался двумя этапами**: первый — ранний меркантилизм (монетаризм), второй — развитой меркантилизм (мануфактурный). Представителем монетаризма выступал англичанин Стаффорд, который предлагал ужесточить меры по импорту товаров в страну и по экспорту из страны денег и их эквивалента — золота — с помощью таможенных пошлин

и надзора за деятельностью иностранных купцов. В мануфактурной системе основные принципы были теми же, что и в монетаристской, а именно огромная роль отводилась зо-

23 ТЕОРИЯ АБСОЛЮТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Международная торговля подвергалась глубокому изучению на протяжении многих лет, проблемами внешнеэкономической деятельности занимались многие известные политологи и экономисты. Так, с развитием производственных сил возникла необходимость в рационализации внешней торговли. На исследовании этого вопроса остановился английский экономист Адам Смит. Свои труды он изложил в книге «Исследования о природе и причинах богатства народов», где свое основное внимание он уделил критике меркантилистской теории. Он утверждал, что государству может быть экономически выгодно не только продавать производимые в стране товары, но и покупать эти же товары у других стран-производителей. В дальнейшем трактовка его идеи была названа моделью абсолютного преимущества. С его точки зрения, нужно переносить политику ведения домашнего хозяйства в ту же плоскость, но увеличенную в рамках мирового хозяйства. А именно он настаивал, что не всегда выгодно изготовить необходимый товар самому, бывает так, что дешевле приобрести его у стороннего покупателя. Смит призывал страны затрачивать усилия на производство тех товаров, которые имеют какое-либо преимущество по сравнению с тем же товаром, но в другой стране. Этого можно достичь, например, путем использования сырья и ресурсов, по которым в данной конкретной стране имеется префицит. А затем в обмен на такие товары или на часть товара можно приобрести

24 ТЕОРИЯ СРАВНИТЕЛЬНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Известный экономист Давид Риккардо, как и Адам Смит, занимался вопросом поиска наиболее выгодной политики ведения внешне- и внутриэкономической деятельности. Он дополнил теорию абсолютных преимуществ некоторыми поправками, предположив, что какая-либо страна имеет преимущества в производстве всех товаров. Такое положение дел нашло свое отражение в его труде (1819 г.) под названием «Начала политической экономии и налогового обложения». Риккардо создал модель сравнительного преимущества, т.е. стране в любом случае необходим экспорт (вывоз товара за границу с целью его дальнейшей реализации) независимо от того, обладает ли эта страна преимуществами относительно других стран на производство данного вида товара. Так, на известном примере двух стран — Англии и Португалии — и имеющегося в этих странах производств сукна (в Англии) и вина (в Португалии) он доказал, что каждой из стран выгоднее специализироваться на производстве и дальнейшем экспорте какого-то одного товара, на который впоследствии будет установлена мировая цена. Вывод таков, что впоследствии нужно стремиться к свободной торговле между странами и производству преимущественных товаров. Риккардо призывал к увеличению уровня производства, выпуска определенной продукции в каждой отдельно взятой стране мира, а также к росту объемов потребления этой продукции. Таким образом, согласно кривым производственных

лоту, и его единственным источником считали внешнюю торговлю. Представителями развитого меркантилизма были Томас Мен и Антонио Сера. Но по теории позднего меркантилизма роль накопителя богатств отводилась не властям, а экономике. А правительство призывалось поощрять развитие национальной промышленности, производство товаров, предназначенных к экспорту в другие страны. Меркантилисты выступали за стимулирование внешней торговли, за развитие мануфактурного производства в стране для расширения рынка сбыта производимой продукции, для улучшения ее качества настаивали на ввозе сырья из-за границы. Сам Томас Мен был коммерсантом и на практике сталкивался с проблемами нехватки сырья для производства качественной продукции, с невозможностью вывоза монет за территорию страны. Все это явно уменьшало спрос на производимые товары и не способствовало накоплению богатства внутри страны, а только увеличивало цены на данную продукцию. В Англии меркантилистское направление достигло наибольшего развития, хотя оно имело различные направления в каждой отдельной стране. Это во многом зависело от уровня развития в этих странах торговых и производственных отношений. Основное правило меркантилистов — экспорт должен превышать импорт.

теории от предыдущих двух было в том, что она учитывает и оба фактора производства, и рабочую силу, и издержки производства в виде капитала. Они предложили каждой стране специализироваться на производстве той продукции, которая требует больше факторов производства, которыми она обладает в наибольшей степени. Некоторые дополнения в эту теорию внес Самуэльсон, который предположил возможность выравнивания цен на продукцию, участвующую в мировом товарообороте, за счет выравнивания цен на факторы производства, и его теория была названа «Теорема выравнивания цен на факторы производства». В 1953 г. американским экономистом русского происхождении Леонтьевым было проведено исследование структуры внешней торговли США, результатом чего стал «Парадокс Леонтьева», смысл которого в том, что не надо слишком прямолинейно подходить к теории Хекшера—Олина, нужно учитывать дополнительные факторы и помнить, что всегда есть исключения из правил. Например, если использовать труд более квалифицированных работников, то можно сократить некоторые другие затраты на производство продукции. В последующие годы на основе вышеперечисленных теорий международной торговли было проведено немало исследований экономического поведения стран.

возможностей, нужно понести кое-какие издержки производства одной продукции для производства и увеличения выпуска другой. Такое положение можно назвать достаточно абстрактным и далеким от реального положения дел в мире. Поэтому полагаться на данную модель полностью не стоит, ее лишь можно использовать в качестве сравнения других теорий и для дальнейшего анализа внешней торговли стран. В реальном мире так не бывает, чтобы страна специализировалась только на выпуске товара, по производству которого у нее есть преимущества относительно других стран. Все равно приходится использовать некоторое количество того же товара, но приобретенного у других стран. Международная торговля выгодна всем странам-участницам. Выгода от внешней торговли двух стран рассчитывается с учетом прямо пропорционального изменения цен у обеих стран, а именно изменения импортных и экспортных цен. Это соотношение цены импорта к цене экспорта еще называют «условие торговли». Таким образом, Давид Риккардо подтвердил, что несоблюдение модели Смита не будет являться препятствием для взаимовыгодных внешнеторговых отношений между странами, открыв закон сравнительного преимущества и сделав акцент на необходимости экспорта продукции из стран-производителей.

продукцию у страны, для которой ее производство обходится гораздо дешевле. Делая такие выводы, Смит отталкивался от следующих условий.

Рассматривались лишь две страны, в которых производят только два товара, при этом не факторы производства используются только внутренние и не заимствуются странами друг у друга; основным показателем, влияющим на цену товара, выступает труд. Действительно, согласно теории абсолютных преимуществ, выгоднее, например, выращивать апельсины в тропиках, а не в России или Англии. Смит назвал это естественным, так как в данном случае речь идет о природных различиях. Но бывают еще и приобретенные преимущества, хотя Смит считает, что совершенно не имеет значения, приобретенное преимущество либо естественное, стране все равно выгоднее приобрести товар у соседнего государства, чем производить его самой. Как, например, сапожник все равно обратится за шитьем к портному, а не станет шить сам, ведь это не является его специальностью, несмотря на то что его профессия сапожника является приобретенным преимуществом. То же самое мы можем говорить в масштабах государства.

25 ТЕОРИЯ СООТНОШЕНИЯ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Преимущество одних стран в обладании определенными природными ресурсами и их недостаток у других стран способствовали развитию товарообмена между государствами, развитию международной торговли и внешнеэкономической деятельности. Ведь преимущество в наделенности одной страны в факторах производства говорит о специализации производства на продукции, требующей затрат именно этих факторов. С течением времени произведенной продукции становится так много для одной страны, что ей представляется гораздо выгоднее экспортировать ее в другие страны, в которых производство данного вида продукции обходится слишком дорого. В этом факторе и состоит международное разделение труда, т.е. в специализации страны на производстве конкретной продукции, реализации ее внутри страны, затем — в соседние страны, а затем — и на мировом рынке. После промышленного переворота страны пришли к выводу, что выгодно импортировать и экспортировать не только готовую продукцию, но и факторы производства, необходимые для производства продукции. Знаменитыми шведскими экономистами Хекшером и Олином были проведены исследования использования факторов производства, в результате чего ими была выдвинута теория соотношения факторов производства. Эти результаты были изложены Олином в его книге «Межрегиональная и международная торговля» в 1933 г. Олин в этой книге рассматривал еще и допол-

26 ПАРАДОКС ЛЕОНТЬЕВА И ЕГО ОБЪЯСНЕНИЕ

Американский экономист российского происхождения Василий Леонтьев известен тем, что он попытался на практике проверить теорию Хекшера—Олина и рас-считал на примере Соединенных Штатов Америки отношение затрат таких производственных факторов, как труд и капитал, на экспорт и импорт. Он выбрал в качестве примера США, потому что на тот момент именно это государство считалось наиболее капиталоемким. Он предположил таким образом, что эта страна должна экспортировать товары, требующие наибольшего капиталовложения, а импортировать те товары, для которых требуется большое количество трудоемких вложений. В то время, после Второй мировой войны, наблюдалась нехватка капитала в Европейских странах, в то время как США характеризовались приростом капитала, а рабочей силы, наоборот, в Америке не хватало, но был ее избыток в Европе. Но его предположения не оправдались, результатам этого и дали название «парадокс Леонтьева». Итогом его исследования стало то, что Америка хоть и обладала большим количеством капитала, на ее внешней торговле это не отражалось, а наоборот, экспортировались товары, требующие для своего производства большого трудовложения и меньшего капиталовложения, а импортировали, наоборот, капиталоемкие товары и менее трудоемкие. В результате проведенных Леонтьевым исследований выяснилось, что это происходит за счет того, что в своем производстве США исполь-

27 СТАНДАРТНАЯ МОДЕЛЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

На протяжении многих лет проводились исследования известных экономистов и политологов по вопросу влияния товарообмена на развитие внешнеэкономической деятельности государств, на укрепление международных связей. Стандартная модель международной торговли характеризуется балансом между спросом и предложением на определенный вид товара внутри страны и спросом и предложением на него в других странах. По-другому стандартную модель международной торговли еще называют моделью общего равновесия в международной торговле. С помощью данной модели изучаются как внутринациональные принципы торговли, так и параметры международной и мировой торговой политики. Здесь рассматриваются условия и количество производства с учетом затрат, а также наличие потребительского спроса на конечный продукт такого производства, т.е., другими словами, спрос, предложение и относительные цены на производство продукции. Ведь в разных странах на один и тот же товар часто имеются разные цены. Зависит это от наделенности каждой страны факторами производства (ресурсами, необходимыми для обеспечения производства данного товара), а именно количеством и квалификацией рабочей силы, различными технологическими единицами, капиталом, землей и т.д. Так, наличие рабочей силы (труда) говорит об уровне физической и умственной деятельности человека, необходимой для производства и повышения его

28 РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

С течением времени и на конкретных примерах была доказана огромная роль международной торговли в развитии хозяйственных связей между странами и, следовательно, в развитии внутренних национальных экономик отдельных стран. Мировая торговля часто обеспечивает львиную долю капитала странам-экспортерам. Объем мирового экспорта постоянно растет, мировое производство увеличивает свои масштабы. Рост мирового экспорта в большей степени обусловлен взаимозависимостью одних стран мира от других. С развитием международного разделения труда произошло и развитие мирового товарообмена. Еще одной причиной развития торговых внешнеэкономических отношений стало снижение ранее ужесточенных барьеров, мешающих ввозу и вывозу капитала и конечной продукции производства в страну (например, таможенных пошлин). Так, в период с 1950-х до 1990-х гг. тарифы на ввоз и вывоз товара снизились почти на 90 %. Также развитие международной торговли стимулировало наименее развитые страны налаживать свою внешнеторговую политику. Еще одним немаловажным фактором, оказавшим влияние на развитие международной торговли, стали изменения в области информационных технологий и телекоммуникаций, стоимость экспорта которых к концу 1990-х гг. составляла почти 15 % общей стоимости мирового экспорта. Интернет к тому времени охватил весь мир, что в значительной степени способствовало развитию

зуют наиболее квалифицированную рабочую силу, что в значительной степени влияет на производительность страны в целом, экономя время и затраты на производство продукции. Именно благодаря такому заключению в дальнейшем заговорили о повышении квалификации работников. Так Леонтьев определил, что нужно рассматривать не два, а четыре фактора производства, а именно: квалифицированный труд, неквалифицированный труд, капитал и землю. Иными словами, странам, которые обладают большим количеством квалифицированной рабочей силы, следует ориентировать свое производство на выпуск тех товаров, для изготовления которых эта квалификация необходима, и экспортировать именно эту продукцию. И, наоборот, в странах, где наблюдается нехватка квалифицированных работников, следует производить товар, не требующий особой квалификации, и экспортировать именно его. Как раз с того времени страны мира стали акцентировать свое внимание на развитии наукоемких и высокотехнологичных отраслей. Укреплялись международные связи по обмену продукцией, произведенной в этих отраслях. Это, например, производство медицинских препаратов, лабораторного оборудования, радиоаппаратуры, вычислительных машин, ракетно-космическая и авиационная промышленность и т.д.

нительные причины, часто мешающие развитию международных отношений, например те барьеры, которые выстраивает власть, устанавливая огромные таможенные пошлины на ввоз и вывоз капитала. Также препятствиями для международной торговли, с точки зрения Олина, часто выступают географическое положение страны (близость по отношению к стране-экспортеру) и политические разногласия между странами. Хекшер и Олин рассматривали не все факторы производства, а только два из них, а именно труд и капитал. Согласно этой теории, в стране, в которой преобла-дает количество такого фактора производства, как рабочая сила, либо капитала, т.е. факторов производства, необходимых для производства какой-либо продукции, стоимость этих факторов должна быть ниже, чем в странах, в которых имеется относительный или существенный недостаток этих факторов. Отсюда следует вывод: в странах, обладающих наиболее дешевыми факторами производства, и товары, произведенные с использованием этих факторов, должны быть дешевле. В результате такого обмена факторами производства в дальнейшем были сделаны выводы о том, что и цены должны быть равновесными и едиными, т.е. мировыми. Известно, что цена труда — это заработная плата рабочим, а цена капитала — это процентная ставка.

международных торговых отношений. Интернет стал одной из наиболее прибыльных отраслей мировой экономики. Международная торговля через Интернет достигла своих максимальных объемов в начале этого века. Но, помимо торговли, Интернет открыл возможности проводить маркетинговые исследования, анализ финансовой деятельности организаций и стран в целом, устанавливать партнерские отношения между предпринимателями и странами-производителями. За последние годы структура мировой торговли претерпела множество изменений. Например, увеличилась доля информационных технологий, услуг связи, телекоммуникаций и уменьшилась доля торговли сырьем и сельскохозяйственной продукцией. Также эти изменения задели и географическую сторону мировой торговли, а именно увеличилось количество развивающихся стран, участвующих в международной торговле, хотя, конечно, наибольшая роль в международном товарообмене по-прежнему отводится индустриальным промышленно развитым государствам. Это США, Япония, Германия, доля участия в мировой торговле которых составляет 1/3 часть от общемирового товарооборота. Франция, Великобритания, Италия, Канада, Нидерланды, Гонконг, Бельгия и иные являются крупнейшими торговыми странами мира. Россия в основном специализировалась на экспорте сырьевых ресурсов.

производительности. Причем важно не только количественное преобладание людей, желающих и имеющих возможность работать, но и уровень их квалификации и навыков к труду, ведь существуют такие виды товаров, для производства которых требуется труд высококвалифицированных работников, а есть такие товары, где квалификация работника совершенно не нужна, а необходимы, например, его физические показатели (сила, мобильность, выносливость и т.д.). **Технология** — необходимый фактор производства, без которого невозможна эволюция производственных и иных отноше-ний. Предпринимательская деятельность является еще одним дополнительным ресурсом, необходимым для производства качественной продукции. Под фактором земли обычно понимают участки земельной собственности, полезные ископаемые, различные природные ресурсы, водные или лесные. **Капитал** — это тоже имущественный фактор производства, необходимый как для потребления вышеперечисленных ресурсов, так и для накопления для дальнейшего обладания материальными благами. Каждый из таких производственных факторов должен иметь свою стоимость или, точнее сказать, цену. Так, например, ценой труда выступает заработная плата работника, ценой капитала — процентная ставка банка, ценой земли считают ренту, цена технологии — лицензионный или патентный платеж.

29 СТРУКТУРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Товарообмен между странами, включающий процесс купли-продажи товара, страну-продавца и страну-покупателя, а также иногда страну, выполняющую посреднические функции, принято называть международной торговлей. **Главной задачей** этого процесса является определение торгового баланса, при котором экс-порт и импорт товара будут выгодны обеим сторонам (и продавцу, и покупателю). В период становления международной торговли в ней могли принимать участие только наиболее развитые индустриальные страны. В процессе ее развития к ним присоединились и развивающиеся страны, и страны с переходной экономикой, что вызвало значительное ускорение темпов роста мировой торговли. Встав на путь индустриализации, эти страны ощутили нехватку оборудования, машин, и им пришлось импортировать технику из стран, наиболее развитых на тот период. Известно, что структура мировой торговли изменяется параллельно с научно-техническим прогрессом. Например, в наши дни наибольшее распространение в международной торговле получила продукция обрабатывающей промышленности, а также такая продукция, как машины, технологическое оборудование, транспортные средства и т.д. Динамично развивается торговля продовольствием, сырьем, топливом, а также некоторыми наукоемкими и высокотехнологичными товарами. Большую роль в международной торговле стали играть услуги: информационные, консалтинговые, научно-технические и др. Что касается разделения мировой торгов-

30 ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Инструментами анализа международной торговли служат некоторые экономические показатели, характеризующие долю участия в мировой торговле каждой страны и состояние мировой торговли в целом. **К таким показателям относятся**: стоимостной и физический объем мирового экспорта и импорта коэффициенты эластичности экспорта и импорта, условия торговли, внешнеторговая, экспортная и импортная квоты, торговый баланс, темпы роста и т.д.

Стоимостный объем мирового товарооборота исчисляется как сумма стоимости экспорта и импорта всех стран. Два этих показателя не равны друг другу. Они определяются отдельно по экспорту и импорту, учитывая внешнеторговый оборот страны. Для оценки услуг в международной статистике используют статистические данные платежного баланса МВФ и платежных балансов отдельных стран мира. Отдельно исчисляется внешнеторговый оборот отдельной страны, он равен сумме экспорта и импорта страны.

Квоты экспортные, импортные и внешнеторговые отражают уровень открытости экономики страны и **рассчитываются следующим образом:**

$$\textbf{Кэк} = \textbf{СТэк}/\textbf{ВВП} \times \textbf{100}; \textbf{КВим} = \textbf{СТим} / \textbf{ВВП} \times \textbf{100},$$

где **Стэк** — стоимость экспорта,
СТим — стоимость импорта.

31 ПОВЕДЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Одной из важнейших задач, стоящих перед производителем, является изучение спроса на производимый товар или оказываемые услуги, т.е. изучение потребительской потребности. Многие люди желают потреблять все самое высококачественное, дорогостоящее и наиболее престижное. Например, многие хотят иметь автомобили последних марок, дома в хороших районах, проводить отпуск на мировых курортах. Но это не всегда возможно, так как они бывают ограничены в своих расходах из-за уровня доходов. В таких случаях потребитель вынужден заменять желаемую покупку на похожую, но требующую меньших затрат, например машину отечественного производителя, дом в нецентральном районе, отпуск на отечественном курорте и т.д. Предпочтения потребителей могут быть различны, и отобразить это можно с помощью кривых безразличия. Итак, **на потребности покупателя могут влиять** бюджетные ограничения и кривые безразличия. Но существуют также и другие **факторы, влияющие на выбор покупателя**, а именно социальные, культурные, личностные и психологические. **Культурные факторы** — самые распространенные, они чаще всего закладываются с детства, в семье. **Субкультурные факторы** основаны на национальных, религиозных и региональных традициях и ценностях. Общество часто делят на классы, эти социальные классы тоже являются культурным фактором, влияющим на поведение потребителя. На социальные классы люди де-

32 БАЛАНС В УСЛОВИЯХ ТОРГОВЛИ И ПРИ ЕЕ ОТСУТСТВИИ

Экспорт и импорт товаров или услуг подразумевают движение товаров через границы и движение денежных средств за них обратно. Все эти сделки должны учитываться и регистрироваться. Для этого используют платежный баланс, в статьях которого находят отражение все вышеперечисленные сделки между странами. **Платежный баланс** — это один из инструментов статистики. Данные в нем указаны за определенный отрезок времени, чаще за год. Сделки проводятся между резидентами одной страны и резидентами других стран. **Резиденты** — это люди, фирмы и организации, зарегистрированные в данной стране, не важно, в какой стране они находятся. Исключениями являются только международные организации (ООН — Организация объединенных наций, МВФ — Международный валютный фонд и др.), которые не являются резидентами той страны, в которой зарегистрированы. В международных расчетах принято давать оценку экономической деятельности страны с учетом экспорта и импорта страны. Суммируя объемы поступлений и продаж, мы получаем торговый баланс. Таким образом, торговый баланс представляет собой разницу между экспортом и импортом товаров и услуг и является исходным показателем внешнеэкономической деятельности страны. Но наиболее полное представление о положении страны дает баланс текущих расходов, где к торговому балансу приплюсовываются еще и суммы по односторонним переводам и дарам. Положительное

Внешнеторговая квота определяется полусуммой стоимости экспорта и импорта страны, отнесенной к ВВП и умноженной на 100%. Она характеризует зависимость экономики страны от мировой экономики.

Условие торговли — это показатель, характеризующий зависимость страны от ценовых колебаний. Он выражен соотношением экспортных и импортных цен за определенный период времени, умноженным на 100 %. Если в результате расчетов условие торговли оказывается величиной больше 100, то это говорит о благоприятности условий торговли, если меньше — то о неблагоприятности. Важными показателями условий торговли также являются показатели эластичности экспорта и импорта. Это показатели, отражающие спрос на импорт и предложение на экспорт.

Эластичность импорта представлена в виде индекса и рассчитывается как отношение процентного изменения объемов импорта относительно процентного изменения цены на импорт. Значение этого показателя всегда больше нуля. С увеличением спроса на импорт увеличивается объем экспорта, так как на импорт идут деньги, полученные от реализации экспортной продукции.

Эластичность экспорта также представлена в виде индексного показателя, отражающего изменение предложения продукции на экспорт относительно изменений условий торговли. Это соотношение определяется как отношение процентного изменения объема экспортируемых товаров к процентному изменению цены на экспорт. Таким образом, при падении цен на импортные товары объем экспортируемых товаров увеличивается, а при росте цен — уменьшается.

ли по географическому признаку, то в основном идет торговля между развитыми странами, наименее развитые страны обычно ориентируются на рынок развитых стран мира. Участие в международной торговле для страны, естественно, имеет много плюсов. Например, это ведет к наиболее эффективному использованию ресурсов страны, обеспечивает наиболее полную удовлетворенность населения в различных видах товаров. В мировой торговле страны принято делить на несколько групп: промышленно развитые страны, на которые приходится львиная доля мирового товарооборота, страны бывшего СССР (страны с переходной экономикой) и слаборазвитые страны мира. Западные страны, например США, заинтересованы в слаборазвитых странах, но не только как в рынках сбыта, а как в источниках недорогой рабочей силы при имеющейся безработице в капиталистических странах. Правительство таких стран очень заинтересовано в вовлечении сторонних работников на свои производства, так как это повышает уровень занятости населения, а, следовательно, повышает статус правительства и государства в целом. Прогресс международной торговли невозможен без вовлечения в нее большего количества стран и без расширения рынков сбыта.

сальдо такого баланса говорит о том, что в стране больше продается, чем покупается, что позволяет накапливать капитал. И наоборот, отрицательное сальдо свидетельствует о том, что приходится больше приобретать товаров, а экспорт не очень развит, и говорит об увеличении задолженности данной страны другим странам. Еще в платежном балансе есть разделы «Движение капитала» и «Официальные резервы». Известно, что платежный баланс построен по принципу двойного счета, т.е. он всегда находится в равновесии. Когда доходы страны превышают расходы, это отражается активным сальдо, а если наоборот, то говорят о дефиците торгового баланса. В отсутствие внешней торговли внутренние цены страны на товары и услуги были бы гораздо выше, чем мировые. В основном больше всего торговля выгодна малым странам и странам с неразвитой экономикой. Очень важно государственное регулирование внешней торговли. Если вмешательство государства в торговлю страны невелико, тогда торговля называется свободной. Иногда несколько государств договариваются между собой и назначают зоны свободной торговли, отменяя тарифы и пошлины или сводя их к минимуму. Все эти меры, принимаемые государством, положительно влияют на международную торговлю и способствуют ее развитию.

лятся по нескольким признакам, таким как доход, образование, местожительство. **К социальным факторам** относят семью, референтные группы (группы, оказывающие влияние на поведение и выбор покупателя при личном контакте), роль и статус. **Личностные факторы** представлены такими характеристиками личности, как возраст, работа, род занятий, экономическое положение, образ жизни, особенности характера, самооценка. А к **психологическим** факторам относят мотивацию, восприятие, усвоение, убеждения, отношения. Что касается производителя, то ему необходимо учитывать все вышеуказанные факторы, влияющие на предпочтения покупателей, необходимо исследовать рынок, состоящий из большого числа потребителей. Всем этим обычно занимаются маркетологи, проводя маркетинговые исследования. Производителю необходимо иметь в своем штате работников людей, которые будут проводить маркетинговые исследования, находить рынки сбыта продукции, делить эти рынки на секторы по потребностям покупателей, по их характеристикам. Не так легко угодить покупателю, часто покупатель сам не знает, чего именно он хочет. Важно убедить его в необходимости данного товара, помочь определиться в выборе конкретных характеристик товара, указать не только плюсы, но и минусы покупаемого товара. Все это входит в обязанности производителей и реализаторов товара.

33 ТЕОРИЯ ОБЩЕГО МЕЖДУНАРОДНОГО РАВНОВЕСИЯ

Под **понятием «международное равновесие»** подразумевается такое состояние внутренней национальной экономики, когда наблюдается баланс между использованием ресурсов, необходимых для производства продукции, и распределением этой продукции между членами общества. Иными словами, в случае экономического равновесия наблюдается сбалансированность наличия ресурсов и их использования, а также сбалансированность совокупного спроса и предложения, т.е. макроэкономическое равновесие подразумевает стабильное использование интересов во всех сферах экономики страны. Это своего рода идеальное состояние экономики, к нему стремятся многие страны. Но это не всегда возможно, так как существуют различные стихийные бедствия, банкротства, социально-экономические потрясения. В реальности постоянно наблюдаются нарушения модели экономического равновесия. Таких моделей в макроэкономике было создано немало, и все они основаны на различных точках зрения и восприятия такого понятия, как «международное равновесие». Вот **некоторые из таких моделей:** «модель общего экономического равновесия в условиях свободной конкуренции» — Вальрас, «модель затраты — выпуск» — Леонтьев, «модель краткосрочного экономического равновесия» — Кейнс. В **макроэкономике принято различать два вида равновесия**: идеальное и реальное. **Идеальное равновесие** предполагает, что все индивиды полностью в достаточ-

34 ЭЛАСТИЧНОСТЬ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА

Инструментами анализа международной торговли служат некоторые экономические показатели, характеризующие долю участия в мировой торговле каждой страны и состояние мировой торговли в целом. **К таким показателям относятся:**

1) стоимостной и физический объем мирового экспорта и импорта;
2) коэффициенты эластичности экспорта и импорта;
3) условия торговли;
4) внешнеторговая, экспортная и импортная квоты;
5) торговый баланс;
6) темпы роста и т.д.

Рассмотрим показатели эластичности экспорта и импорта. Это показатели, отражающие спрос на импорт и предложение на экспорт. **Эластичность импорта** представлена в виде индекса и рассчитывается как отношение процентного изменения объемов импорта относительно процентного изменения цены на импорт. Значение этого показателя всегда больше нуля. С увеличением спроса на импорт увеличивает объем экспорта, так как на импорт идут деньги, полученные от реализации экспортной продукции. Эластичность экспорта также представлена в виде индексного показателя, отражающего изменение предложения продукции на экспорт относительно изменений условий торговли. Это соотношение рассчитывается отношением процентного изменения объема экспортируемых

35 ЭФФЕКТЫ ДОХОДА И ЗАМЕЩЕНИЯ

Известно, что снижение или увеличение цены на отдельно взятый товар влияет на общий объем спроса на данный товар. **Показателями**, характеризующими такое влияние, являются:

1) эффект дохода;
2) эффект замещения.

Например, эффект дохода напрямую влияет на реальный доход покупателя и на его потребительскую способность. Если цена на товар увеличивается, то реальный доход покупателя, соответственно, уменьшается, вместе с этим потребительская способность падает. Если же цена на тот же товар снижается, то это ведет к увеличению уровня реального дохода потребителя и к росту его потребительской способности. Если же происходит относительное изменение цен, в этом случае мы наблюдаем эффект замещения. В отличие от эффекта дохода, который может быть как нейтральным, так и способствующим увеличению и уменьшению потребления, эффект замещения только лишь способствует росту потребления товара, который стал относительно дешевле. Двумя известными экономистами Англии и России, а именно Хиксом и Слуцким, были сделаны попытки вычисления реального дохода потребителя. Теория Хикса такова: различные уровни денежного дохода соответствуют равному значению реального дохода при условии, что денежным доходом обеспечивается один и тот же уровень удовлетворения, позволяющий достичь одной и той же кривой безразличия. Теория Слуцкого гласит о следующем: неизменный уровень

36 ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

На рост экономики в целом может оказывать влияние ряд факторов, характеризующих такие явления и процессы, которые способны регулировать темпы и масштабы увеличения реального объема и эффективности производства. Эти факторы подразделяются на прямые и косвенные. Степень влияния этих факторов на экономику определяет различные типы экономического роста. **Маркс вывел два типа экономического роста**, которые различаются между собой соотношением результатов и факторов производства:

1) интенсивный экономический рост;
2) экстенсивный экономический рост.

Экстенсивный рост экономики предполагает расширение производства путем применения большего количества экономических ресурсов, факторов производства. Это строительство новых электростанций, предприятий, дорог, привлечение в процесс производства новых технологий, земель, трудовых и природных ресурсов. В данном случае предполагается, что средняя производительность труда в обществе остается неизменной при изменении (расширении) сферы применения живого и общественного труда, следовательно, происходит рост ВВП. Рост благосостояния общества характеризуется **интенсивным ростом экономики**, когда увеличение уровня ВВП опережает увеличение количества занятых в производстве ресурсов. Это более сложный рост экономики, в отличие от экстенсивного экономического роста, который обеспечивает наиболее легкий и быстрый

товаров к процентному изменению цены на экспорт. Таким образом, при падении цен на импортные товары объем экспортируемых товаров увеличивается, а при росте цен он уменьшается. Коэффициент эластичности спроса на экспорт представляет собой функциональную зависимость темпов роста экспорта товара одной страны и ВВП стран, осуществляющих импорт этого товара. Если эти коэффициенты больше единицы, это говорит о достаточно открытом характере экономики, если меньше, то экономика считается закрытой. В реальности практически невозможно определить уровень эластичности, это достаточно условный показатель. Мировое хозяйство достигло такого уровня, что стало невозможным и неэффективным вести закрытую экономическую политику. Открытость экономики — важный шаг к достижению более высоких результатов международной торговли. Открытая экономика — это такой вид хозяйственной деятельности, при котором развитие происходит на основе достижений мирового хозяйства. **Основным фактором**, влияющим на степень открытости экономики, считается степень участия страны в международном производстве. Условие торговли — это показатель, характеризующий зависимость страны от ценовых колебаний, он выражен соотношением экспортных и импортных цен за определенный период времени, умноженным на 100 %. Если в результате расчетов показатель условия торговли оказывается больше 100, то это говорит о благоприятности условий торговли, если меньше, то о неблагоприятности.

ной степени оптимально реализуют свои потребности во всех структурных элементах международной экономики. **Идеальное равновесие** — это стремление соблюсти следующие условия: реализовать весь товар, оставшийся с прошлого года, все покупатели должны удовлетворить свои потребности в товаре, все производители должны удовлетворить свои потребности в факторах производства. Такое равновесие основано на отсутствии побочных эффектов, что в принципе невозможно, поскольку всегда есть непредвиденные обстоятельства, которые необходимо учитывать. Например, кризисы и инфляция способны вывести экономику из состояния равновесия. Если учитывать все эти факторы (и при условии, что конкуренция не является совершенной), то мы имеем дело с моделью реального равновесия. Также равновесие бывает полным и частичным. Частичное равновесие охватывает отдельно взятый рынок товаров и услуг. Полное, или общее, экономическое равновесие охватывает все рынки одновременно. Но общее равновесие тоже остается иллюзией, все экономики стремятся к нему, но не всегда удается придерживаться пропорциональности в экономике. Исследование макроэкономики на наличие равновесия происходит с помощью агрегатов, т.е. показателей реального объема национального производства и показателей равновесных цен.

способ повышения производительности мирового хозяйства. Все страны мира в своем развитии проходили по пути экстенсивного роста своей экономики, и только потом проходили по второму пути интенсификации экономического роста, а некоторые страны, менее развитые, только сейчас вступают на путь экстенсивного роста. Например, в США высоким уровнем научно-технического прогресса, т.е. интенсивным способом роста экономики страны, в начале XX в. удалось достичь повышения уровня ВВП. Изучением роста экономики, а именно влиянием различных факторов на этот рост, занимался американский экономист Денис. Его теория разделяла факторы, влияющие на рост экономики, на две категории. **К первой категории** относились физические факторы производства, такие как труд и капитал, **ко второй** он относил факторы роста производительности труда. Он рассматривал зависимость роста производства не только от численности работников, но и от таких личностных характеристик работников, как их возраст, пол, образование и профессиональная подготовка. Капитал он тоже рассматривал как жилье, промышленные строения, товарные запасы, иностранные инвестиции и т.д. Учитывая эти поправки, он уже рассматривал влияние каждого фактора производства на общий рост экономики. Это позволило ему проанализировать различия экономического роста в разных странах.

реального дохода определяется таким уровнем денежного дохода, который является достаточным для покупки потребителем одного и того же набора товаров. Подход Хикса основан на теории, а подход Слуцкого — на статистических данных, поэтому теория последнего имеет некоторые преимущества. Иными словами, по мнению Слуцкого, покупатель при изменении цены на определенный набор товаров имеет возможность приобрести тот же самый набор товара, а не просто достичь удовлетворения покупкой другого набора, замещающего прежний. Все это может произойти при достаточно высоком уровне реального дохода покупателя. После графического рассмотрения данных методов определения реального дохода можно сделать некоторые выводы: Эффект замещения по теории Слуцкого всегда больше эффекта замещения по теории Хикса, а эффект дохода меньше. Влияние эффекта замены на объем спроса на товар на графике отражается с по-мощью скомпенсированных кривых спроса. Эти кривые будут отличаться друг от друга, поэтому будет видно о каком товаре идет речь в данном случае, а именно о качественном, некачественном или товаре Гиффена. Вообще методология эффекта замещения и эффекта дохода часто и достаточно эффективно используется в экономической практике и принимает различные виды.

37 ЭФФЕКТ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ

Изучение этической стороны перераспределения связано с именем Бертрана де Жувенеля, который рассматривал данное перераспределение с точки зрения нравственного аспекта, а не влияния его на трудовую мотивацию. Иными словами, основная цель эффекта де Жувенеля — направить внимание на личную свободу, на культуру, а не на производительность труда, как это считали другие экономисты. Эта теория основана, во-первых, на том, что правительство, по мнению Жувенеля, должно бороться с бедностью само, и, во-вторых, вообще не должно быть экономического неравенства. Вера в это утверждение возлагает всю ответственность за повышение жизненного уровня народа на правительство, государство. **Теория перераспределения** — это отличная от социализма теория. Главное отличие в том, что социализм выступает против частной собственности, он несовместим с современным обществом. А перераспределение предполагает введение определенного минимального уровня дохода, ниже которого правительство не должно позволять опускаться. Но, с точки зрения де Жувенеля, ресурсы, необходимые для поддержания этого прожиточного минимума, не должны быть получены только за счет налогообложения богатых людей, а, по его мнению, они должны быть изъяты у представителей среднего класса, так как политика перераспределения должна поддерживать интересы большинства и всегда связана с дискриминацией меньшинств. Жувенель

38 МОДЕЛЬ ТОРГУЕМЫХ И НЕТОРГУЕМЫХ ТОВАРОВ

Товаром в международной экономике называют совокупность материальных и нематериальных ценностей, направленных на продажу.

В теории и практике международной экономики товар имеет свое значение не в качестве продукта производства, а в качестве объекта спроса и предложения. Товар изучается прежде всего со стороны обращения и частично — с точки зрения потребления.

Товар считается международным, если потребитель или поставщик (партнер) действует из-за рубежа, а предприятие или организация соответственно становятся субъектом международных отношений. Результат участия страны в международной торговле рассматривается экономистами с точки зрения модели торгуемых и неторгуемых товаров. Модель торгуемых и неторгуемых товаров и услуг в теории международной торговли подразумевает разделение всех товаров и услуг, производимых в стране, на торгуемые, т.е. являющиеся объектом международной торговли, и неторгуемые, которые не являются объектом международной торговли. **Торгуемые товары** — это товары, которые могут экспортироваться в разные страны, цены на которые устанавливаются относительно уровня цен не только страны, но и зарубежья **Неторгуемые** — это товары, которые потребляются в той же стране, где производятся, цены же на них формируются под воздействием спроса и предложения в национальных рамках.

39 РАЗВИТИЕ КЛАССИЧЕСКИХ ТЕОРИЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

На протяжении долгих лет экономистами и политэкономистами изучались принципы и концепции международной торговли, после чего было выдвинуто множество теорий. Наиболее удачные из них принято в наше время называть **классическими**, ведь на их основе было в дальнейшем сделано немало выводов, с помощью которых успешно продвинулось экономическое учение. Попробуем проследить развитие классических теорий международной торговли. Так, Адам Смит создал теорию абсолютных преимуществ, описав ее в 1776 г. в своей работе «Исследование о природе и причинах богатства народов». Объектом его исследования стало разделение труда. Он сравнил деятельность глав мирового хозяйства с деятельностью главы обычной семьи и предложил семьянину приобретать товар на рынке, а не заниматься его трудоемким и капиталоемким изготовлением, так и стране в целом приобретать товар у других стран, а не пытаться его изготовить самим, если для его производства требуются слишком большие капиталовложения. Ведь в каждой стране издержки на производство одного и того же товара различны, так вот и надо приобретать такой товар у стран, издержки на производство у которых меньше. Другой классик, Давид Риккардо, развил **теорию сравнительных преимуществ**, где акцент делается на экономии трудовых ресурсов, а не издержек производства. Далее уже более современными экономистами Эли Хекшером и Бертилем Олином в 1920-х гг.

40 СПЕЦИФИЧЕСКИЕ И МОБИЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

В современном мировом хозяйстве принято рассматривать движение товара не только в рамках международной торговли, но и с точки зрения международного перемещения факторов производства, таких как капитал, технологии, рабочая сила и т.д. Мировая экономика представляет собой совокупность национальных внутренних экономик стран мира, связанных между собой мобильными и специфическими факторами производства. **Факторами производства** называют те ресурсы, которые используются для производства какого-либо товара или услуги, а также те, от которых в основном и зависят объем и качество выпускаемой продукции. Мобильные факторы представляют систему экономических потребностей международной экономики. Почти все факторы производства можно назвать мобильными, т.е. способными перемещаться между странами, разной у них является только степень их мобильности, которая зависит от того, к какой группе факторов производства они относятся. **Факторы делятся** на основные и развитые.

Основными считаются те факторы, которые достались данной стране от природы, например географическое положение, наделенность ресурсами, климат и др. **Развитые факторы производства** — это те, которые были приобретены государством, например квалифицированная рабочая сила, технологические новшества и др. Это классификация факторов по происхождению. Еще **производственные факторы**

Торгуемые товары подразделяются на:
1) экспортируемые:
   а) товары реального экспорта (вывозимые за рубеж);
   б) товары субэкспорта — это отечественные товары, которые в текущий момент продаются только на внутреннем рынке, но также могут быть проданы за рубеж;
2) импортируемые товары:
   а) товары реального импорта (ввозимые из-за рубежа);
   б) товары субимпорта — это национальные товары, которыми можно обмениваться на иностранные товары, ввозимые в страну.

Товары, производимые в национальной экономике, должны быть проданы в полном объеме, однако для международной экономики это высказывание неверно.

Неторгуемые товары не могут конкурировать на международном рынке, а должны продаваться только на внутренних рынках страны. Цена торгуемого товара устанавливается на мировом рынке, а неторгуемого — на внутреннем.

На основе использования концепции торгуемых и неторгуемых товаров экономистами уточнялись последствия участия во внешней торговле.

не поддерживал мнение сторонников перераспределения о том, что в данном случае происходит разрушение личной ответственности, так как все полномочия по принятию жизненно важных решений передаются правительству. Самому индивиду государство дает возможность расходовать только его карманные деньги, а семья по сравнению с юридическими лицами оказывается в совершенно бесправном состоянии из-за налоговых преимуществ, имеющихся у корпораций и отсутствующих у семьи. Применение высокой налоговой ставки сокращает сферу бесплатных услуг, нарушается культура дружелюбного общения друг с другом. Это ведет к более централизованному процессу конфискации высоких доходов индивидов и, следовательно, поддержке сфер общественной и культурной жизни самим государством, так как индивиды уже не в состоянии этого делать. Следствием политики перераспределения будет снижение частной инициативы, все большую роль во всех жизненных и творческих процессах должно играть государство. Можно назвать теорию перерас-пределения больше политическим инструментом, чем социальным. Последующие исследования только подтвердили все предположения де Жувенеля, перераспределение во многих странах приняло характер неконтролируемого процесса.

принято подразделять по их специализации:
1) мобильные (общие) факторы производства;
2) специфические.

Первые можно применять в различных отраслях экономики для производства различного конечного продукта (например, работники с высшим образованием). Вторые применяются лишь для производства в какой-либо одной отрасли (например, парикмахер). Основные факторы, т.е. те, что даны природой, чаще всего обладают меньшей мобильностью, так как их трудно перемещать из одной страны в другую (например, землю или климат перевезти вообще невозможно). И, наоборот, развитые факторы производства обладают большой международной мобильностью, так что государство стремится даже удерживать эти факторы внутри своей страны, так как наделенность этими факторами обеспечивает высочайшую конкурентоспособность страны по отношению к другим странам, не имеющим таких возможностей, например обладание новейшими технологиями, высококвалифицированными специалистами, учеными и т.д. Специфические факторы производств а обладают международной мобильностью в меньшей степени, чем общие, или вообще не обладают мобильностью не только из-за нецелесообразности перемещения этих факторов за границы страны, но и потому, что некоторые государства не желают принимать эти факторы либо правительством устанавливаются меры, препятствующие такому перемещению.

была выдвинута теория соотношения факторов производства. Эта теория приняла во внимание оба фактора производства — и рабочую силу, и издержки производства в виде капитала. Экономисты предложили странам специализироваться на производстве той продукции, которая требует больше факторов производства, которыми она обладает в наибольшей степени. Развитие классических теорий международной торговли продолжил Самуэльсон. Он предположил возможность выравнивания цен на продукцию, участвующую в мировом товарообороте, за счет выравнивания цен на факторы производства, и его теория была названа теоремой выравнивания цен на факторы производства. В 1953 г. американским экономистом русского происхождения Леонтьевым было проведено исследование структуры внешней торговли США, результатом чего стал «Парадокс Леонтьева», смысл которого в том, что не надо слишком прямолинейно подходить к теории Хекшера-Олина, нужно учитывать дополнительные факторы и помнить, что всегда есть исключения из правил. Например, используя труд более квалифицированных работников, можно сократить некоторые затраты на производство продукции. В последующие годы на основе вышеперечисленных теорий международной торговли было проведено немало исследований экономического поведения стран.

41 ВНУТРЕННЕЕ РАВНОВЕСИЕ. МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАЛАНС

Все страны мира стремятся достичь внутреннего равновесия, так же как мировая экономика всегда стремится к международному равновесию. Но для достижения этой цели внутри страны правительством должна проводиться такая экономическая политика, при которой в наличии страны окажутся все необходимые для этого экономические инструменты. Страна стремится достичь полной занятости населения и отсутствия инфляции. Для этого ей необходимо вести политику регулирования доходов. Если же одновременно с этим страна хочет достичь еще и внешнего равновесия, т.е. равновесия платежного баланса, то ей необходимо регулировать и валютный курс. Иными словами, если страна не обладает двумя и более инструментами экономической политики для достижения двух поставленных целей, то их достижение оказывается невозможным. Этими вопросами наиболее глубоко занимался Роберт Манделл, который в результате своего исследования утверждал, что на достижение внутреннего равновесия может оказать влияние фискальная политика, а для достижения внешнего равновесия необходима денежно-кредитная политика. С помощью кредитно-денежного и фискального воздействия можно влиять на баланс текущих платежей. В дальнейших исследованиях многие выводы Манделла были дополнены или опровергнуты. Так, например, выводы других экономистов гласили о том, что нет различий между результатами воздействия фискальной и денежно-кредит-

42 ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДОХОДЫ

Внешняя торговля многих стран приносит около 80% общих доходов этих стран, поэтому экономическое развитие государств невозможно без участия страны в международной торговле. Это приносит огромные преимущества странам, участвующим в международной торговле, прежде всего обмен опытом и мировыми научно-техническими достижениями, возможность в полной мере удовлетворять потребности населения страны и более эффективно использовать имеющиеся в стране ресурсы для производства продукции. Влияние международной торговли на доходы рассматривали в своей теории Хекшер и Олин. Они достаточно реально подошли к этому вопросу, поэтому их выводы были приняты во внимание. Основным выводом модели Хекшера-Олина является то, что в процессе осуществления международной торговли можно разделить ее участников на тех, кто выигрывает от нее, и тех, кто терпит потери. Торговля стремится к либерализации и уравниванию цен, различия в ценах сохраняются в основном из-за транспортных издержек. На примере США видно, что, имея дешевую пшеницу, можно увеличить свои доходы, извлекая разницу в ценах, например, на сукно, которое дешевле в других странах, и пользоваться дешевой рабочей силой, которой полно в других странах, экспортируя пшеницу в обмен на импорт сукна до тех пор, пока не исчезнет разница в ценах. В конце концов, произойдет подорожание (относительно сукна) пшеницы в США и снижение цены на нее

43 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ ОТ ТОРГОВЛИ

Любое производство, как известно, невозможно без использования факторов производства, т.е. ресурсов, необходимых для ведения нормального производственного процесса. Это труд, земля, капитал, предпринимательские способности и т.д. Каждый из этих факторов имеет свою цену и, следовательно, претендует в дальнейшем на долю от общего дохода, получаемого в результате реализации произведенного продукта. Труд обеспечивается работниками, землю предоставляют либо государство, либо частный землевладелец, капиталом обеспечивает собственник капитала, предпринимательскую деятельность осуществляют организаторы производства. Доля дохода работника — его заработная плата, доля арендодателя земли — рента, собственник капитала получает свои проценты, организатор производства получает прибыль от своей предпринимательской активности. Доходы имеют свою классификацию в зависимости от их рассмотрения на микро- и макроуровнях. Это дохо-ды населения, доходы предприятий, доходы государства, национальный доход. В итоге своей хозяйственной деятельности владельцы производственных факторов получают номинальный доход, т.е. сумму денег. Относительно денежной формы дохода владельца факторов производства государство имеет свои условия. Оно устанавливает налоговые отношения, с помощью которых имеет право на часть этого дохода. Еще одна часть дохода идет на выплату процентов по кре-

44 ЭФФЕКТ УСИЛЕНИЯ. ЭФФЕКТ МАСШТАБА

Под эффектом масштаба в международной экономике принято понимать такой эффект от снижения издержек, необходимых для производства продукции, при котором масштабы производства при постоянных затратах увеличиваются до возможного максимального уровня. Естественно, что процесс производства — это достаточно длительный процесс, в течение которого предприниматель может поменять все используемые ранее факторы производства на более дешевые и доступные. Также предприниматель может изменить и масштабы своего производства (например, открыв еще один цех с новым оборудованием). Если при этом средние затраты на производство продукции сокращаются, то такой эффект масштаба экономисты называют положительным, если же, наоборот, предприятие увеличило масштабы, а затраты на производство все равно растут, то это отрицательный эффект масштаба. Это объясняется тем, что при увеличении производственных площадей и производственных возможностей увеличиваются и возможности задействовать в производстве более качественное, новейшее и дорогостоящее оборудование. При этом возникает возможность на тех же предприятиях начинать побочные производства, например использовать отходы от основного производства. Если же предприятие слишком велико, то имеется вероятность снижения эффективности взаимодействия между ее отдельными подразделениями, т.е. теряются гибкость и мобильность

в других странах. Рассматривая международную экономику в краткосрочном плане, можно увидеть, что рост дохода или убыток зависят от того, к растущему сектору принадлежит страна или к сектору, где объем производства сокращается. В реальной жизни, как выяснилось, не всегда возможна такая ситуация. Можно добиться взаимовыгодных результатов от международной торговли, и тогда следующим шагом будет равномерное распределение доходов между секторами. Доход потребителей внутри страны непременно увеличится при выборе между покупкой определенного товара не у местного производителя, а у импортера, доходы же производителей этого товара на местном уровне, естественно, упадут. Но общее благосостояние страны в данном случае все равно растет, так как выигрыш потребителей гораздо больше убытка производителей. Экспорт товаров всегда увеличивает доходы страны, стимулирует развитие экономики и рост потребления товаров и услуг. Импорт же, наоборот, требует оттока доходов страны за границу и в свою очередь ограничивает рост потребления. Существует правило распределения выгоды от внешней торговли: выгода от внешней торговли распределяется прямо пропорционально изменению цен в странах, участвующих в международной торговле. Соотношение экспортных цен к импортным составляет условие торговли.

ной политики. При фиксированном валютном курсе кредитно-денежная (монетарная экспансия) политика неэффективна, а более эффективной в данном случае будет фискальная политика. Дальнейшие исследования по данному вопросу проводились английским экономистом Дорнбушем, который подтвердил выводы Манделла и Флеминга, касающиеся эффективности государственного регулирования открытой экономики, и лишь немного откорректировал их. В настоящее время во многих странах наблюдаются нестабильность валютного курса и высокая мобильность капитала. В 1960-е гг. ситуация была немного иной. Манделлом в основном рассматривалось влияние неравновесия платежного баланса на экономику, в послевоенные годы им были выведены динамические модели возникновения и устранения дисбаланса. Такой подход был назван монетарным подходом к платежному балансу. Роберт Манделл стал основоположником **теории монетарной и фискальной политики в открытой экономике**. Международный баланс — это совокупность внешнеэкономической деятельности всех стран. Его отражением является платежный баланс, в котором используется принцип двойной записи по дебетовому и кредитовому счетам. Важно добиться положительного сальдо или равновесного положения дебета и кредита.

предприятия, ощущаются сложности контроля за принятием руководством фирмы решений и их реализацией, так как увеличиваются издержки на дополнительную информацию, необходимую для принятия решений. Размеры и масштабы производства должны регулироваться в зависимости от отрасли производства. Например, это отрасли естественной монополии, а именно предприятия электроснабжения, газоснабжения и водоснабжения крупного региона. Деятельность этих предприятий регулирует государство. Экономия на масштабах производства, по мнению некоторых экономистов, может быть внешней и внутренней.

Внутренняя экономия как раз ведет к созданию естественных монополий, она достигается путем увеличения размеров отдельных предприятий и приводит к несовершенной конкуренции. Внешняя экономия стремится к увеличению числа предприятий в одной отрасли, что в свою очередь ведет к снижению затрат на единицу продукции. В результате создания большого количества фирм в отрасли складываются отношения совершенной конкуренции. Доходом является зависимость цены производимой продукции от объемов производства в целом. Цена продукции может быть определена самим предприятием-производителем, а также может являться внешним для фирмы фактором. Поэтому перед принятием решения о расширении масштабов производства нужно учитывать и этот фактор тоже.

дитам, и только лишь оставшаяся часть выгоды от реализации произведенной продукции идет в карман владельцу и называется чистым доходом.

Внешняя торговля во многих странах приносит большую часть доходов, и экономическое развитие государств невозможно без участия страны в международной торговле. Огромные преимущества предоставляются странам — участницам международной торговли: прежде всего обмен опытом и мировыми научно-техническими достижениями, возможность в полной мере удовлетворять потребности населения страны и более эффективно использовать имеющиеся в стране ресурсы для производства продукции. Влияние международной торговли на доходы изучали в своей теории Хекшер и Олин. Они достаточно серьезно подошли к этому вопросу, поэтому их выводы были приняты во внимание. Выводом модели Хекшера-Олина является то, что в процессе международной торговли ее участников можно разделить на тех, кто выигрывает, и тех, кто терпит потери от нее.

Можно добиться взаимовыгодных результатов от международной торговли, и тогда следующим шагом будет равномерное распределение доходов между участниками. Экспорт товаров всегда увеличивает доходы страны, стимулирует развитие экономики и рост потребления товаров и услуг.

45 ТОРГОВЛЯ В УСЛОВИЯХ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Одним из видов несовершенной конкуренции принято считать монополистическую конкуренцию. Рынок монополистической конкуренции сочетает черты совершенной конкуренции и монополии. На таких рынках масштаб фирмы часто не имеет значения, попасть на них не так уж и сложно, любой производитель может вступить в конкурентную борьбу с другими производителями по реализации своей продукции. Например, открытие своей парикмахерской или кондитерской не требует относительно высоких капиталовложений, и конкуренты на рынках парикмахерских или кондитерских услуг не могут серьезно помешать этому. Если начатое дело не принесло ожидаемой прибыли, так же несложно уйти с рынка, передав свое дело другому владельцу. Но при всем этом конкуренция не может быть совершенной на таком рынке, потому что производимые товары или оказываемые услуги все равно различаются между собой по качеству, уровню сервиса или рекламы. Каждый производитель создает отличную от других продукцию и тем самым делит рынок монополистической конкуренции на сегменты. К качеству продукции относят ее основные и дополнительные потребительские свойства. Дополнительные свойства представляют собой способности товара, обеспечивающие легкость и удобство его применения, выгодное месторасположение. Существуют еще и мнимые свойства (качества продукции, которые на самом деле отсутствуют, но покупа-

46 РАЗЛИЧИЯ ВНУТРИОТРАСЛЕВОЙ И МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ТОРГОВЛИ

Внутриотраслевой торговлей в экономике принято называть торговлю между предпринимателями, занимающимися изготовлением и реализацией продукции. В данном случае все предприниматели, находящиеся на рынке, вступают в жесткую конкуренцию друг с другом и все свои усилия направляют на то, чтобы завоевать покупателя, убедив его покупать продукт именно этой фирмы. Это можно сделать несколькими способами, например путем уменьшения цен, что может быть возможным только в результате снижения издержек производства и реализации товара. Способами снижения цен являются совершенствование техники, используемой для производства данного вида товара, а также целесообразность организации производства, наем более квалифицированных специалистов. Таким образом, внутриотраслевая торговля стимулирует совершенствование производственной системы, использование научно-технических достижений и т.д. Также снижению себестоимости товара способствует снижение затрат на сырье и другие производственные ресурсы при использовании более дешевых из них. Можно применять в производстве энерго- и материалосберегающие технологии, технику с большим сроком службы и др. Помимо снижения цены на товар, покупателя можно привлечь более высоким, чем у конкурентов, качеством продукции. Иногда более дорогие, но качественные товары пользуются боль-

47 ТЕОРИИ СПРОСА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Целью любого хозяйства, в том числе и мирового, является удовлетворение спроса всех слоев потребителей. Государства торгуют друг с другом, в международной торговле участвуют практически все страны мира, осуществляется торговля разнообразными видами товаров и услуг. В связи с этим многие экономисты задавались вопросом: что подталкивает страны торговать друг с другом? Ответ на этот вопрос нашел знаменитый немецкий экономист Стефан Линдер, который вывел теорию пересекающегося спроса. Суть данной теории в том, что население стран с приблизительно равными доходами имеет практически схожие вкусы и предпочтения. Он утверждает, что каждому государству нужно экспортировать именно те товары или услуги, по которым производство и реализация внутри этой страны достигают высочайшего уровня. Эта теория спроса рассматривает спрос как основную предпосылку в международной торговле, а предложению отводится второстепенная роль. Ведь развитие внешнего мирового рынка непрерывно связано и вытекает из развития внутренних национальных торговых рынков. Иными словами, Линдер вывел теорию преобладания спроса над предложением. С увеличением уровня дохода каждого гражданина страны растет и потенциальный спрос на предметы роскоши.

В свою очередь производители предметов роскоши начинают совершенствовать свое производство, увеличивать его объемы, наращи-

48 РЕВЕРС ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Но, помимо классических теорий международной торговли, было выдвинуто немало альтернативных теорий. Так, например, в 1962 г. американским экономистом индийского происхождения Минхасом была выдвинута одна из новых теорий конкурентных преимуществ, а именно теория реверса факторов производства. В современном мировом хозяйстве принято рассматривать движение товара не только в рамках международной торговли, но и с позиции международного перемещения факторов производства, таких как капитал, технологии, рабочая сила и т.д. Мировая экономика представляет собой совокупность национальных внутренних экономик стран мира, связанных между собой мобильными и специфическими факторами производства. Факторами производства называют те ресурсы, которые используются для производства какого-либо товара или услуги, а также те, от которых в основном и зависят объем и качество выпускаемой продукции. Мобильные факторы представляют систему экономических потребностей международной экономики. Почти все факторы производства можно назвать мобильными, т.е. способными перемещаться между странами, разной у них является только степень их мобильности, которая зависит от того, к какой группе факторов производства они относятся.

На протяжении многих лет изучались принципы и концепции международной торговли, где было выдвинуто множество теорий. Более удач-

шим спросом у покупателя, чем дешевые и некачественные.

Внутриотраслевая торговля — это торговля между отраслями и вложившими в них свои средства предпринимателями. Результатом такой торговли для предпринимателя является норма прибыли, о которой можно судить только с учетом вложенных затрат. Если предприниматели терпят убытки, которые далеко не соответствуют их затратам в этих отраслях, то они стремятся перепрофилировать свои предприятия, переходя из одной отрасли в другую. При этом происходит перемещение капитала и работников из одной отрасли в другую, что меняет общую отраслевую структуру. Положительный результат такой торговли в данном случае зависит от количества участников рынка, от степени открытости экономики и т.д. Межотраслевая торговля, осуществляемая в условиях централизации производства и капитала в наиболее прибыльных отраслях экономики, может привести к созданию олигополий, т.е. огромных концернов, состоящих из групп предприятий, представляющих производственную структуру. Олигополии обычно создаются на основе производственного комплекса, в котором предприниматели стремятся к накоплению совместных разработок, к созданию общего рекламного продукта, к общему финансированию. Обычно капиталы, вложенные в такие корпорации, охватывают большое количество сфер национальной экономики.

тель верит, что они есть). Сервис предполагает длительность отношений покупателя и реализатора, т.е. купленный товар должен иметь свойства, которые не изменятся с течением длительного времени. Сервис подразумевает предпродажное обслуживание, сервис при покупке и послепродажное обслуживание. Реклама также является главным фактором, помогающим отличиться от тех же товаров, но предлагаемых к продаже другой фирмой. Реклама продвигает реализацию товара, часто указывая на его превосходство по отношению к другим товарам, но часто использует и мнимые факторы дифференциации продуктов. Поддерживать дифференциацию товара выгодно продавцу и покупателю, несмотря на то, что каждый продукт уникален, у некоторых из них есть общие свойства, что объединяет их в общие отрасли. В этих отраслях между продавцами сложные отношения. Если один продавец поднимет цену на товар, то он сразу же потеряет в объеме продаж. Торговля в монополистической конкуренции возможна во многих отраслях: в книжном издательстве, в производстве одежды и обуви, в пищевой промышленности, в розничной торговле, в некоторых видах услуг и т.д. При большом уровне разнообразия продукции практически каждый рынок можно будет отнести к рынку монополистической конкуренции.

ные из них в наше время называют классическими.

По происхождению факторы разделяются на основные, которые достались данной стране от природы (например, географическое положение, обеспеченность природно-климатическими ресурсами и др.), и развитые, которые были приобретены государством (например, квалифицированная рабочая сила, усовершенствованное технологическое оборудование и др.). По специализации факторы делятся на мобильные (общие) факторы производства, которые применимы в различных отраслях экономики для производства конечного продукта (например, работники с высшим образованием), и специфические, которые применяются лишь для производства в какой-либо одной отрасли (например, токарь). Специфические факторы производства обладают меньшей степенью международной мобильности, чем общие, или вообще не обладают мобильностью не только из-за нецелесообразности перемещения этих факторов за границы страны, но и потому, что правительством устанавливаются меры, препятствующие такому перемещению, либо государства не желают принимать эти факторы вообще.

вать производительность труда работников. Таким образом, расширение производства ведет к достижению такого уровня, что производство начинает опережать спрос. Соответственно идет понижение уровня цен на предметы роскоши, возникает потребность экспортировать данную группу товаров, так как внутри страны наблюдается перенасыщение этим товаром. Вывод теории Линдера в том, что стране нужно экспортировать те товары, потребление которых внутри страны имеет большой удельный вес в общем потреблении. Общая теория спроса гласит, что международную торговлю движет не взаимодействие спроса и предложения, а только лишь спрос. Экспорт напрямую зависит от спроса импортеров, а импорт соответственно — от спроса экспортеров. Эту теорию еще называют теорией равновесия, так как суть ее состоит в том, чтобы суммарный доход от экспорта был равен суммарному доходу от импорта. Другими словами, это и есть закон взаимного спроса. Его сформулировал известный экономист Милль. Основная мысль в этой теории такова, что, чем эластичнее спрос внешних потребителей, тем благоприятнее условия для взаимной торговли. В дальнейшем Маршалл дополнил теорию Милля, добавив, что спрос одной страны непременно стимулирует предложение других стран, т.е. спрос каждой страны изначально определяется предложением.

49 ТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Более распространенным видом ограничения торговли является таможенная пошлина на импорт, представляющая государственный денежный сбор с ввозимых товаров, перевозимых через границу страны под контролем таможенного ведомства, при которой отечественная цена импортного товара возрастает до мировой цены.

Существуют специфические таможенные пошлины (определяются в виде фиксированной суммы с единицы измерения — веса, площади, объема) и адвалорные (устанавливаются в виде процента от таможенной стоимости товара).

Также таможенный тариф — это товары, облагаемые таможенными пошлинами, данной страны относительно импортируемых товаров, систематизирован-ный на основе товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности. Издержки производителя возрастают, соответственно, растет и цена, по которой импортер будет продавать свой товар, что негативно отражается на потребителях.

С точки зрения целевой направленности можно судить о протекционистском или фискальном характере тарифов. Протекционистский характер тарифов применяется, когда государство поднимает таможенную пошлину. Цель фискальных пошлин — обеспечить государственный бюджет налоговыми поступлениями.

Таможенные тарифы представлены тремя видами пошлин: максимальные (применяются в торговле со странами, с которыми не заклю-

50 РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Значение государственного регулирования экономики очень велико и проявляется в поддержке международного экономического сотрудничества между странами мира, в содействии развитию международной торговли, приносящей огромную прибыль всем странам — участницам торгового процесса. Государство способно регулировать все экономические операции, находящие свое отражение в статьях платежного баланса. Одна из возможных мер борьбы государственного аппарата с дефицитом платежного баланса состоит в том, чтобы способствовать увеличению экспорта с помощью интервенций на валютном рынке путем снижения курса собственной валюты.

В то же время такие меры способствуют и сдерживанию импорта, позволяя государству полностью конт-ролировать импорт товаров, вводя ограничения на покупку иностранной валюты. Поведение государства, при котором его вмешательство в международные отношения и торговлю между странами является минимальным или вообще происходит ситуация полного невмешательства, называется «политикой свободной торговли». Если же государство пытается ограничить импорт товаров, делая его более дорогим путем установления высоких налоговых ставок и тамо-женных пошлин, то говорят о ведении государством политики протекционизма. Эти таможенные пошлины носят название тарифов и часто представляют собой конкретную ставку налога в процентах либо за единицу про-

51 ХАРАКТЕР И ИНСТРУМЕНТЫ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Государственное регулирование экономики играет немаловажную роль в международном экономическом сотрудничестве между странами мира. Странам — участницам торгового процесса это приносит огромную прибыль, поскольку содействует развитию международной торговли.

Для ведения наиболее выгодной торговой политики государствами используются различные инструменты. В зависимости от этого можно судить о характере торговой политики государства. Она может быть протекционистской, умеренной, открытой. Эти характеристики относительны. Так, например, сводя до минимума импорт товара, в один прекрасный день государство может полностью запретить импорт иностранных товаров, это пример того, когда ограничительные меры государства могут принять форму запретительных. Характер торговой политики обычно определяется путем выведения обобщающего показателя количественных ограничений и таможенного тарифа. То же касается выбора инструментов торговой политики, необходимо прежде всего оценить их совокупное воздействие на торговую политику и учесть реакцию торговых партнеров. Инструменты торговой политики государства делятся на тарифные и нетарифные. Инструменты тарифного регулирования предполагают использование таможенного тарифа, а все остальные методы считаются нетарифными. Сущность таможенного тарифа несколько различается у разных

52 ТАМОЖЕННЫЕ ТАРИФЫ И ИХ РОЛЬ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Для применения инструментов тарифного регулирования предполагают использование таможенного тарифа. Согласно Закону РФ 5003-1 от 21.05.1993 г. «О таможенном тарифе» таможенный тариф РФ — свод ставок таможенных пошлин (таможенного тарифа), применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу РФ и систематизированным в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности. Таможенный тариф применяется в отношении ввоза товаров на таможенную территорию РФ и вывоза товаров с этой территории.

Ставки таможенных пошлин являются едиными и не подлежат изменению в зависимости от лиц, перемещающих товары через таможенную границу РФ, видов сделок и других факторов (ст. 3 Закона «О таможенном тарифе»). Согласно ст. 4 Закона в РФ применяются следующие виды ставок пошлин:

1) адвалорные, начисляемые в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;
2) специфические, начисляемые в установленном размере за единицу облагаемых товаров;
3) комбинированные, сочетающие оба названных вида таможенного обложения.

Сущность таможенного тарифа в зависимости от выбранной государством торговой политики у разных стран несколько различается. Но суть одна: таможенный тариф — это ставка таможенной пошлины на товар, подлежащий вывозу за территориальные границы страны, а его структуру составляют ставки таможенных пош-

дукции. В некоторых случаях несколько государств, договариваясь между собой, объединяются в таможенные союзы и устанавливают зоны свободной торговли, отменяя все тарифы в торговле друг с другом и вводя общие тарифные ставки для третьих стран. Важно отметить, что таможенные союзы не способствуют развитию конкуренции и распространению роста экономики между производителями и странами, входящими в эти союзы. Регулирование государством международной торговли осуществляется тарифными и нетарифными методами. Инструменты тарифного регулирования предполагают использование таможенного тарифа, а все остальные методы считаются нетарифными. Главной целью любого государства в международной торговле является содействие экспортерам в вывозе максимально возможного количества своей продукции за границу для того, чтобы расширить конкурентоспособность этих товаров на мировом рынке и в то же время ограничить импорт товаров из других стран, чтобы снижать конкурентные преимущества импортных товаров на международных рынках. Помимо введения таможенных пошлин, что относится к тарифному регулированию, государство применяет антидемпинговые процедуры, ценовые преференции, устанавливает экспортные и импортные квоты и т.д.

чены торговые соглашения), минимальные (когда есть торговые договоры о введении режима наибольшего благоприятствования) и преференциальные (при импорте товаров из развивающихся стран).

Тариф на экспорт. Введение таможенного тарифа на экспорт может быть целесообразным, когда цена продукта находится под административным контролем государства и держится на уровне ниже мирового путем выплаты соответствующих субсидий производителям. Ограничение экспорта применяется государством как мера поддержания предложения на внутреннем рынке и предотвращения избыточного экспорта субсидируемого продукта. Государство устанавливает экспортный тариф и для увеличения доходной части бюджета. Такие тарифы применяют в основном развивающиеся страны и страны с переходной экономикой. Промышленные развитые страны тариф на экспорт используют редко.

Таможенный союз. Немаловажным направлением развития тарифных методов регулирования внешней торговли является координация таможенной политики между странами за счет создания зон свободной торговли или таможенных союзов. При создании зоны свободной торговли участвующие в ней страны исключают таможенные пошлины в торговле между собой, но сохраняют свой уровень таможенной защиты по отношению к третьим странам. Таможенный союз предполагает не только ведение беспошлинной торговли между странами — участницами союза, но и утверждение и применение единого внешнего таможенного тарифа.

лин, необходимые для налогообложения экспортируемых и импортируемых товаров.

Сама таможенная пошлина чаще всего представлена в виде обязательных взносов специальным таможенным органам при ввозе и вывозе товаров. По своей структуре тариф бывает простым (характеризуется единой ставкой) и сложным (сочетает несколько видов ставок в зависимости от того, является ли страна участником торговых отношений). **Таможенные тарифы можно сгруппировать по следующим признакам:**

1) по способу взимания они делятся на:
   а) адвалорные (процент от таможенной стоимости);
   б) специфические (за единицу товара);
   в) комбинированные (сочетают по обоим признакам);
2) по объекту обложения таможенные тарифы подраз-деляются на:
   а) импортные (устанавливаются только на импортные товары);
   б) экспортные (устанавливаются только на экс-портные товары);
   в) транзитные (устанавливаются на товары, перевозимые транзитом через территорию страны);
3) по характеру они бывают:
   а) сезонные;
   б) антидемпинговые;
   в) компенсационные.

Еще таможенные тарифы принято классифицировать на:

1) двойные;
2) запретительные;
3) дифференцированные.

стран и зависит от выбранной государством торговой политики. Но сама суть этого понятия такова, что таможенный тариф — это ставка таможенной пошлины, применяемой к товару, подлежащему к вывозу за территориальные границы страны. Известно, что государственное регулирование международной торговли бывает односторонним, двусторонним и многосторонним. Используя политику свободной торговли, государство пускает на внутренний рынок иностранных конкурентов, а используя принципы протекционизма, наоборот, защищает его от таких конкурентов. Ведение умеренной торговой политики государством предполагает сочетание черт протекционизма и свободы торговли.

Цель, к которой стремится любое государство в международной торговле, — расширить конкурентоспособность товаров на мировом рынке и в то же время ограничить импорт товаров, произведенных в других странах. Для этого необходимо вывезти как можно больше своей продукции за границу для того, чтобы на международных рынках снизить конкурентные преимущества импортных товаров.

53 ВИДЫ ТАМОЖЕННЫХ ПОШЛИН

Инструменты тарифного регулирования предполагают использование таможенного тарифа, остальные же методы считаются нетарифными. Под таможенной пошлиной понимают денежный сбор, взимаемый при ввозе или вывозе товара за пределы страны. Главной целью любого государства в международной торговле является вывоз максимально возможного количества своей продукции за границу для того, чтобы расширить конкурентоспособность этих товаров на мировом рынке и в то же время ограничить импорт товаров из других стран, чтобы снизить конкурентные преимущества импортных товаров на международных рынках. Сущность таможенного тарифа несколько различается у разных стран и зависит от выбранной государством торговой политики. Но сама суть этого понятия такова, что таможенный тариф — это ставка таможенной пошлины к товару, подлежащему вывозу за территорию страны. Структура таможенного тарифа такова, что ее составляют ставки таможенных пошлин, необходимые для налогообложения экспортируемых и импортируемых товаров. Сама таможенная пошлина чаще всего представлена в виде обязательных взносов специальным таможенным органам при ввозе и вывозе товаров и выполняет фискальную, протекционистскую и балансировочную функции. Фискальная функция таможенной пошлины применима как к экспортируемым, так и к импортируемым товарам и отображается в части дохода в статьях государственного бюджета. Протекционистская функция представляет собой функцию

54 ТАРИФНАЯ ЭСКАЛАЦИЯ

Политика тарифной эскалации — это повышение уровня таможенного обложения товаров по мере роста степени их обработки. Например, пошлина на лен — 2 %, на шерсть — 7 %, на хлопчатобумажные ткани — 15 %.

Этот метод применяется к тарифным ставкам сырья, полуфабрикатов и готовой продукции. Самые низкие ставки таможенного тарифа устанавливаются на сырье (иногда они вообще отсутствуют), немного выше ставки на полуфабрикаты,и самые высокие тарифы приходятся на готовую продукцию. Если прослеживается несоблюдение этого правила (т.е., например, ставка тарифа на полуфабрикаты выше, чем на готовую продукцию), то это говорит о ведении государством жесткой фискальной политики таможенного обложения некоторых групп товаров или же свидетельствует об отсутствии правильной таможенной политики. Для более комплексного и пошагового анализа таможенной деятельности государству необходимо ввести механизм ступенчатого исследования и квалифицированного принятия решений по вопросам таможенных тарифов в пределах товарной группы.

Тарифная эскалация дает возможность развитым странам активно стимулировать производство сырья и полуфабрикатов в развивающихся странах, благоприятствует росту их технологической отсталости. Тарифная эскалация рассматривается развивающимися странами как методика, создающая дополнительные барьеры для экспорта обработанных товаров на рынки развитых государств. В ходе тарифных

55 НЕТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Наиболее часто правительством используются нетарифные методы регулирования торговых отношений. К ним относят количественные ограничения, с помощью которых государство ограничивает количество и номенклатуру товаров, разрешенных к импорту или экспорту. В данном случае государство использует либо квоту, либо контингент. Эти ограничения устанавливаются на определенный период: импортная квота регулирует ввоз в страну товара, а экспортная — вывоз. Квотирование осуществляется путем выдачи лицензий на импорт и экспорт государством. Нелицензионная торговля запрещена. Лицензирование может принимать разные формы. Так, например, выдача государством генеральной лицензии дает право импортеру ввозить товар без ограничений.

А применение автоматического лицензирования для экспорта и импорта определенного вида товаров дает возможность государству наблюдать за дальнейшей торговлей этими товарами и вводить ограничительные меры, если это того потребует. Лицензии распределяются следующим способом: аукцион призван продавать эти лицензии на основе конкурса тому, кто предложит большую цену; при системе явных предпочтений государство лицензирует авторитетные организации; затратный метод помогает в основном предприятиям, обладающим наибольшими ресурсами и производственными мощностями. С 1970-х гг. государством исполь-

56 ФИНАНСОВЫЕ МЕТОДЫ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ (СУБСИДИИ, ЭКСПОРТНЫЕ КРЕДИТЫ, ДЕМПИНГ)

Внешнеэкономическая деятельность является одной из самых динамично развивающихся сфер экономической жизни страны. В ходе истории международные отношения между странами развивались и переросли в международную торговлю и в целом — в мировое хозяйство. Все экономические процессы, происходящие в мировом хозяйстве, являются общими для всех стран и должны регулироваться на уровне каждой отдельно взятой страны. Регулятором всех внешнеэкономических процессов чаще всего выступает государство. Государство должно способствовать развитию отечественного производства, увеличивая экспорт, привлекая иностранные инвестиции. Методы государственного регулирования экономики обычно делят на тарифные, проводимые с помощью тарифной политики, и нетарифные (все остальные). Нетарифные методы классифицируются на прямое ограничение импорта и экспорта (путем выдачи лицензий и квот на импорт) и антидемпинговые меры, т.е. добровольные ограничения экспорта. С помощью применения финансовых методов торговой политики государство стимулирует и поощряет экспорт. К финансовым методам относят субсидии, экспортные кредиты, демпинг. Под субсидиями понимают денежную выплату, необходимую для поддержки отечественного производителя. Косвенно субсидия направлена на дискриминацию импорта. Субсидии

переговоров в настоящее время в ВТО развивающиеся страны пытаются добиться сокращения тарифной эскалации.

Так, например, если сравнивать Россию с другими странами, то можно проследить, что в России средняя ставка тарифа на сырье во много раз больше, чем в других странах, а разница между ставками на сырье и на готовую продукцию меньше, чем в тех же странах. Это говорит о том, что принцип тарифной эскалации в России используется не так последовательно, как в других странах. Политика тарифной эскалации призвана стимулировать ввоз сырья и полуфабрикатов и защищать отечественный рынок от экспорта готовой продукции. Для развитых стран очень характерно ведение политики тарифной эскалации, так как там нет необходимости в экспорте готовой продукции, а в большей степени прослеживается потребность в сырьевых ресурсах.

защиты и относится только лишь к импортным пошлинам. С помощью защитной функции государство помогает национальному производителю избегать импортной конкуренции. Балансировочная функция таможенного регулирования экспорта призвана уравновешивать экспорт путем его сокращения в тех случаях, когда цены на экспортируемые товары по каким-либо причинам ниже мировых. **Таможенные пошлины можно сгруппировать по следующим признакам:**

1) по способу взимания они делятся на адвалорные (процент от таможенной стоимости), специфические (за единицу товара) и комбинированные (сочетают по обоим признакам);
2) по объекту обложения таможенные пошлины подразделяются на импортные (устанавливаются только на импортные товары), экспортные (устанавливаются только на экспортные товары) и транзитные (устанавливаются на товары, перевозимые транзитом через территорию страны);
3) по характеру они бывают сезонные, антидемпинговые, компенсационные.

принято классифицировать на прямые и косвенные. Прямые субсидии представляют собой выплаты экспортеру в размере разницы его издержек после осуществления экспортной операции и доходов от этой операции. Косвенные субсидии характеризуются предоставлением экспортерам льгот по налогообложению, страхованию, займов по заниженной ставке и т.д. Одним из видов скрытого субсидирования экспортера является кредитование, под которым принято понимать именно финансовую сторону стимулирования государством отечественных производителей на экспорт их продукции за пределы страны. Еще одним финансовым методом регулирования торговой политики является демпинг, т.е. снижение экспортных цен до уровня цен ниже тех, что имеются на тот же товар в стране-экспортере. Тем самым происходит продвижение товара на внешний рынок по цене иногда ниже своей себестоимости. Это делается для подавления, во-первых, национальных конкурентов, для дальнейшей монополизации своей торговли. А, во-вторых, демпинг — это политика ценовой дискриминации. Иными словами, экспортер одним странам продает за одну цену, а другим — за иную. Часто демпингом пользуются фирмы, у которых имеется большое количество избыточной продукции. Во многих странах мира демпинг запрещен, а если нет, то такие страны используют антидемпинговую политику. Все последние усилия государств в основном направлены на развитие свободы торговли.

зовался такой метод регулирования торговли, как добровольные экспортные ограничения. Их отличие в том, что квоты устанавливаются страной-экспортером, а не импортером, как было принято ранее. Хотя в реальности применение таких мер не всегда является добровольным желанием самого экспортера, а диктуется давлением со стороны импортера. Преимущества данной политики состоит в следующем: потребители легче воспринимают добровольные экспортные ограничения, чем квоты или тарифы на импорт, цены на экспорт могут завышаться, что позволяет иностранцам при ограниченном экспорте делать его более дорогим. Существуют такие методы нетарифного регулирования, как политика скрытого протекционизма, с помощью чего государство в одностороннем порядке ограничивает экспорт или импорт. Этого можно добиться, используя технические барьеры, внутренние налоги и сборы, субсидии, кредитование, демпинг и др. Субсидии — денежные выплаты, стимулирующие производство отечественных товаров. Субсидии могут быть прямыми и косвенными, а также краткосрочными, среднесрочными и долгосрочными. Демпинг — это продажа товара на внешнем рынке по заниженным, в отличие от внутреннего рынка, ценам. В целях защиты от демпинга некоторые государства вводят антидемпинговые пошлины. Торговое эмбарго — крайняя форма ограничений торговли со стороны государства. Это санкция против ввоза и вывоза товара.

57 НЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ (ТОРГОВЫЕ ДОГОВОРЫ, ПРАВОВЫЕ РЕЖИМЫ)

Все экономические процессы, происходящие в мировом хозяйстве, являются общими для всех стран и должны регулироваться на уровне каждой отдельно взятой страны. Регулирование государством международной торговли осуществляется тарифными и нетарифными методами. Инструменты тарифного регулирования предполагают использование таможенного тарифа, а все остальные методы считаются нетарифными.

Согласно Федеральному закону от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» предложения о заключении международных торговых договоров и иных договоров РФ в области внешнеэкономических связей представляются в порядке, установленном Федеральным законом от 15 июля 1995 г. № 101-ФЗ «О международных договорах РФ», Президенту РФ или в Правительство РФ федеральным органом исполнительной власти совместно с Министерством иностранных дел РФ или по согласованию с ним.

Средства и методы государственного регулирования делят на экономические и неэкономические (административные), а также на международные договоры о торгово-экономическом сотрудничестве. Международные соглашения могут заключаться как с отдельными странами (на двусторонней основе), так и подписанные несколькими странами (многосторонние). Международные договоры могут быть о торговле,

58 МЕЖДУНАРОДНЫЕ СДЕЛКИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Услуги представляют собой некую деятельность, приносящую выгоду ее поставщику и потребителю. Регулирование международного рынка услуг намного сложнее, чем товарного рынка, так как предполагает свободу движения товара и валютного обмена, свободную иностранную инвестицию, свободную миграцию людей. Поэтому государство осуществляет более строгий контроль за сферой услуг, чем за товарным рынком. Сделки в сфере услуг можно сгруппировать по некоторым признакам в следующие разделы: деловые услуги, услуги связи, строительство, финансовые услуги, услуги по охране здоровья, организация отдыха, транспорт и прочие услуги. Полный перечень услуг представлен в Генеральном Соглашении о торговле услугами, всего их 160 видов. Международная торговля представляет собой совокупность заключенных сделок на односторонней, двусторонней или многосторонней основе. Международной сделкой в сфере услуг называют действие, направленное на заключение договора или соглашения между несколькими странами по оказанию услуг в соответствии с оговоренными соглашением условиями. Международная сделка бывает односторонней (доверенность), когда для ее осуществления необходимо волеизъявление одной стороны, двусторонней или многосторонней, когда необходимо учитывать волю двух или нескольких сторон (договоры, контракты). Все виды международных сделок объединены в одну группу по одному общему у них критерию международности, несмотря на то что содержание всех

59 КЛАССИФИКАЦИИ УСЛУГ. ТЕОРИИ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ

Услугами чаще всего называют вид деятельности, приносящий выгоду кому-либо, но результатом которого не является создание чего-либо. Сфера услуг чрезвычайно многообразна. Но можно классифицировать их по следующим признакам: производственные, такие как лизинг, техническое обслуживание автомобилей; распределительные — это транспортные услуги, услуги связи, торговля; профессиональные, например услуги банка, а также страховые, рекламные консультационные услуги; потребительские, а именно услуги по ведению домашнего хозяйства, развлечению граждан; общественные — это телевидение, радио, образование и др. Этот спектр услуг постоянно расширяется. Так, например, появились новые виды услуг, такие как профессиональные — в виде маркетинговых услуг, торговля недвижимостью или еще один вид услуг — услуга по уходу за детьми, животными. Есть такие компании, которые предлагают несколько видов услуг или комплекс услуг. Полный перечень услуг представлен в Генеральном соглашении о торговле услугами, всего их 160 видов, и все они объединены в группы, такие как деловые услуги, строительство, услуги связи, услуги по окружающей среде, финансовые услуги, дистрибьюторские услуги и др.

Государства чаще всего ведут протекционистскую политику торговли услугами (например, ограничивают участие иностранного капитала в некоторых сферах услуг, таких как телевидение, радио, транспорт и т. д.) Некоторые государства запрещают доступ иностранных специалистов

60 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ. ТРАНСПОРТНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

Транспорт является важнейшей составляющей для осуществления международной экономической деятельности, так как с его помощью происходит перемещение товаров, сырья, рабочей силы и др. Международные перевозки, так же как и внутренние, осуществляются национальными перевозчиками, так как нет транспорта именно для международных перевозок. Для осуществления внешней торговли с другими странами используются: подвижной состав (самолеты, поезда, автомобили, суда); транспортные сети (такие как железные дороги, автомобильные сети, воздушные и др.), и транспортные узлы в виде аэропортов, речных портов, автостанции, железнодорожных станций и т.д. Под транспортными операциями обычно понимают те операции, которые входят в цикл доставки товара от производителя до продавца. Иными словами, это доставка товара от внутреннего пункта производства до границы, транзитная перевозка от границы продавца к границе покупателя и доставка товара от границы покупателя на внутренний пункт потребления покупателя. Все эти операции регламентируются договором о грузоперевозках. Транспортные услуги являются специфическим товаром международной торговли. Их, так же как и международные услуги, приобретают и реализуют на международном рынке транспортных услуг. Страны, продающие и покупающие транспортные услуги, осуществляют соответственно их экспорт и импорт. Пе-

сделок различно. Кроме договоров купли-продажи, большое распространение получили такие виды международных сделок, как контракты по оказанию услуг, по проведению каких-либо работ, лицензионные договоры, лизинговые и инжиниринговые договоры. С развитием международных связей многие государства стали давать больше свободы в торговле услугами, что привело в некоторой степени к либерализации мирового рынка услуг. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) представляет собой «кодекс добропорядочного поведения» и старается действовать по принципу наибольшего благоприятствования, за исключением зон свободной торговли и таможенных союзов. ГАТС регулирует международный рынок трудовых услуг, ориентируясь на социальную защиту мигрантов как источник трудовых услуг. Регулирование международного рынка финансовых услуг подразумевает регулирование страховых или банковских операций, операций, связанных с куплей-продажей ценных бумаг, путем введения мер предосторожности, призванных защитить интересы инвесторов, страхователей. Также государствам разрешается вводить дополнительные меры по защите интересов иностранных вкладчиков капитала. До появления ГАТС торговля услугами включала в себя только транспортные услуги и услуги связи.

о платежных отношениях (определяется технология расчетов, фиксируются банковские реквизиты и др.), об обеспечении товарооборота (условия транспортного обеспечения и транзита) и др. В таких соглашениях между странами, как правило, фиксируются основные общеэкономические принципы внешнеэкономической политики государств, а также региональные особенности торговой политики стран — участниц этих торговых соглашений. Международное соглашение представляет собой свод правил реализации внешнеэкономических связей стран — партнеров по данному соглашению. Одним из примеров многостороннего соглашения можно считать Соглашениео партнерстве и сотрудничестве между Россией и Европейским Союзом, подписанное в 1994 г. Это было результатом долгих переговоров между странами-участницами, в итоге которых России удалось добиться равных условий сотрудничества. Меры административного регулирования, как правило, не связаны с дополнительным материальным стимулированием и обычно не влекут за собой финансовые убытки. Чаще всего они демонстрируют силу государственной власти и представляют собой запрещающие, разрешающие и принудительные методы. Одним из специфических методов неэкономического регулирования торговой политики государством является метод правительственных убеждений, основанный на призывах правительства к населению (например, покупать больше товаров отечественного производства, быть более сдержанными в расходах, участвовать в строительстве жилья и т.д.)

ревозки пассажиров — это тоже одна из транспортных операций.

В этом случае важная роль отводится туристическим агентствам. Различают прямые виды международного сообщения (морские, речные, воздушные, автомобильные и др.) и смешанные сообщения, когда для осуществления перевозки грузов или пассажиров может потребоваться несколько видов транспорта. Осуществление перевозки груза или пассажиров от производителя к потребителю как бы продолжает процесс производства, увеличивая стоимость данного товара на сумму транспортных издержек. Более 80 % международных перевозок отводится на морской транспорт, который признан наиболее эффективным для перевозки больших масс грузов (нефти, угля, зерна). Но в последнее время и воздушный транспорт занял важное местов международных грузоперевозках, хотя всегда занимал и продолжает по сей день занимать ведущее место в перевозке пассажиров. Наиболее рентабельным видом перевозок выступают железнодорожные перевозки. Водный транспорт тоже обходится недорого, но с его помощью перевозка осуществляется медленно и зависит от погоды. Автомобильный транспорт удобен тем, что может охватить практически любой маршрут, с его помощью можно производить доставку от двери до двери, но чаще всего, особенно в последние годы, автоперевозки оказываются очень дорогостоящими.

к профессиональной деятельности без переквалификации в своей стране. Например, это касается врачей, адвокатов и др. Но с развитием международных связей в сфере товаров многие государства стали давать больше свободы в торговле услугами, что привело в некоторой степени к либерализации мирового рынка услуг. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) представляет собой «кодекс добропорядочного поведения» и старается действовать по принципу наибольшего благоприятствования, за исключением зон свободной торговли и таможенных союзов. Одна из статей ГАТС рассматривает монополизм исключительных видов услуг, таких как почтовые, и призывает не злоупотреблять монопольным положением. Также ГАТС регулирует международный рынок трудовых услуг, ориентируясь на социальную защиту мигрантов как источник трудовых услуг. Регулирование международного рынка финансовых услуг подразумевает регулирование страховых или банковских операций, операций, связанных с куплей-продажей ценных бумаг, путем введения мер предосторожности, призванных защитить интересы инвесторов, страхователей. Также государствам разрешается вводить дополнительные меры по защите интересов иностранных вкладчиков капитала.

61 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПОЕЗДКИ, ИХ ВИДЫ И УЧЕТ

При осуществлении внешнеэкономической деятельности товар или пассажиры попадают в сферу международного обращения. В последнее время большинство людей стремятся интегрироваться, развиваться и расширять свои связи благодаря поездкам в разные страны. По статистике, ежегодно международные поездки осуществляет около 1 млрд пассажиров. Воздушный вид транспорта в настоящее время занимает лидирующую позицию в перевозке пассажиров по скорости и качеству осуществления перевозок на дальние расстояния. Морской вид транспорта больше популярен для пассажиров, осуществляющих туристические круизы. А автомобильный транспорт чаще всего используется для перевозки пассажиров внутри страны либо на недалекие расстояния.

Самым рентабельным видом перевозок считаются железнодорожные перевозки. Водный транспорт тоже обходится недорого, но с его помощью перевозка проходит медленно и зависит от погоды. Автомобильный транспорт более удобен, он может охватить практически любой маршрут, с его помощью можно производить перевозку до конечного пункта, но в последние годы, автоперевозки очень дорогостоящие.

Договор по перевозке пассажиров называется транспортной конвенцией, в которой одна сторона (перевозчик) берет на себя обязательства доставить пассажиров к пункту назначения, а другая сторона (пассажир) — оплатить эту

62 МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛА

Под международным движением капитала понимают вложение капитала и его дальнейшее функционирование на территории иностранного государства с целью его увеличения. Вложение капитала за рубежом есть иностранная инвестиция, а вкладчик есть инвестор. Международное движение капитала берет свое начало еще с периода становления мирового хозяйства. Вывоз капитала стал производиться прежде всего из-за избытка капитала в стране. Существует несколько форм международного движения капитала, при которых производятся ввоз капитала, его вывоз и функционирование на иностранной территории.

По источникам происхождения:
1) частный;
2) государственный капитал.

Следующие формы движения капитала — это товарная или денежная формы. Существуют также краткосрочная, среднесрочная и долгосрочные формы движения капитала, ссудная (ссудный капитал) или предпринимательская (предпринимательский капитал) форма, прямые и портфельные инвестиции. Прямые инвестиции обеспечивают право собственности, портфельные инвестиции не призваны обеспечивать контроль за объектом вложения. За рубежом постоянно функционирует большое количество иностранного капитала, что приносит огромный доход, помогает развиваться странам, налаживать производство.

Согласно Федеральному закону от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» международное дви-

63 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Наряду с перемещением между странами товаров и услуг большое значение и огромные доходы стало приносить международное движение капитала, в частности инвестиции в иностранное производство. Иностранные инвестиции подразделяются по формам. Так, например, по происхождению они бывают частными и государственными. Государственное вложение капитала еще называют официальным, чаще всего это средства из госбюджета, которые поступают из-за границы или направляются туда по решению самого правительства или межправительственных организаций. Государственные займы, дары и помощь от государства, а также кредиты международных организаций — все это государственные инвестиции, частные же — это средства из негосударственных источников, которые перемещаются частными лицами и компаниями. Несмотря на это, государство может регулировать такие капиталовложения и осуществлять контроль за ними. К таким инвестициям частного характера относят торговые кредиты. Следующие формы инвестиций — это товарная или денежная формы, примером товарной формы могут выступать товарные кредиты. Иногда вывозом капитала можно считать вывоз оборудования, патентов за границу в качестве вклада в уставный капитал открывающейся там фирмы. Существуют также краткосрочная, среднесрочная и долгосрочные формы инвестирования. Краткосрочная форма инвестирования подразумевает ввоз и вывоз капитала максимум на год, а долгосрочная предполагает длительные сроки, более 15 лет. В России, как и во всем мире, чаще всего встречается краткосрочная

64 ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА

Под международным движением капитала понимают вложение капитала и его дальнейшее функционирование на территории иностранного государства с целью его увеличения. Вложение капитала за рубежом есть иностранная инвестиция, а вкладчик есть инвестор. Международное движение капитала берет свое начало еще с периода становления мирового хозяйства. Вывоз капитала стал производиться прежде всего из-за избытка капитала в стране. Существует несколько форм международного движения капитала, при которых производятся ввоз капитала, его вывоз и функционирование на иностранной территории. По источникам происхождения это частный или государственный капитал, который соответственно вывозится частной компанией или государством (государственными предприятиями и фирмами). Государственное вложение капитала также называют официальным, чаще всего это средства из госбюджета, которые поступают из-за границы или направляются туда по решению

самого правительства или межправительственных организаций. Следующие формы движения капитала — это товарная или денежная формы, примером товарной формы могут выступать товарные кредиты. Иногда вывозом капитала можно считать вывоз оборудования, патентов за границу в качестве вклада в уставный капитал открывающейся там фирмы. Существуют также краткосрочная, среднесрочная и долгосрочные формы движения капитала. Краткосрочная форма движения капитала подразумевает ввоз и вывоз капитала максимум

жение капитала может быть представлено валютными операциями:

1) приобретение резидентом у резидента и отчуждение резидентом в пользу резидента валютных ценностей на законных основаниях, а также использование валютных ценностей в качестве средства платежа;
2) приобретение резидентом у нерезидента либо нерезидентом у резидента и отчуждение резидентом в пользу нерезидента либо нерезидентом в пользу резидента валютных ценностей, валюты РФ и внутренних ценных бумаг на законных основаниях, а также использование валютных ценностей, валюты РФ и внутренних ценных бумаг в качестве средства платежа;
3) приобретение нерезидентом у нерезидента и отчуждение нерезидентом в пользу нерезидента валютных ценностей, валюты РФ и внутренних ценных бумаг на законных основаниях, а также использование валютных ценностей, валюты РФ и внутренних ценных бумаг в качестве средства платежа;
4) ввоз на таможенную территорию РФ и вывоз с таможенной территории РФ валютных ценностей, валюты РФ и внутренних ценных бумаг;
5) перевод иностранной валюты, валюты РФ внутренних и внешних ценных бумаг со счета, открытого за пределами территории РФ, на счет того же лица, открытый на территории РФ, и со счета, открытого на территории РФ, на счет того же лица, открытый за пределами территории РФ;
6) перевод нерезидентом валюты РФ, внутренних и внешних ценных бумаг со счета (с раздела счета), открытого на территории РФ, на счет (раздел счета) того же лица, открытый на территории РФ.

услугу за перевозку. Необходимо учесть транспортную составляющую в цене поездки. Это нужно делать с учетом географического положения страны — продавца транспортной услуги и страны — ее покупателя. Осуществление перевозки пассажиров увеличивает стоимость данной поездки на сумму транспортных издержек. Перевозка пассажиров — это тоже одна из транспортных операций. В этом случае важная роль отводится туристическим агентствам, которые имеют свои наработанные связи с транспортными сетями в различных странах мира и осуществляют оформление всех необходимых для поездки документов: билетов, виз, заграничных паспортов и т.д.

Согласно Федеральному закону от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» по международным нормам поездка должна осуществляться в место, находящееся за пределами обычной среды, что исключает регулярные поездки между местом работы или учебы и местом, в котором турист постоянно проживает. В российском законодательстве, к сожалению, данный критерий не учтен в определении туриста и лишь опосредованно упоминается в определении туризма. Главной целью поездки не должно быть занятие деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте, что исключает миграционные передвижения с целью работы.

на 1 год, а долгосрочная предполагает длительные сроки, более 15 лет. В России, как и во всем мире, чаще всего встречается краткосрочная форма движения капитала. К ней можно отнести краткосрочные займы, средства на банковских счетах, депозиты, отток и приток наличной валюты. Долгосрочный капитал включает в себя прямые и портфельные инвестиции, долгосрочные кредиты и займы. Следующая форма ввоза и вывоза капитала — это ссудная (ссудный капитал) или предпринимательская (предпринимательский капитал) форма. Доход от ссудного капитала выражается в процентах по вкладу, займу или кредиту, а от предпринимательского капитала — в виде прибыли. В ссудной форме осуществляются отток и приток наличной валюты, займы и кредиты, банковские депозиты, а в форме предпринимательского капитала выделяют прямые и портфельные инвестиции. Прямые и портфельные инвестиции различаются по целям. Прямые инвестиции обеспечивают право собственности. Портфельные инвестиции не призваны обеспечивать контроль за объектом вложения. За рубежом постоянно функционирует большое количество иностранного капитала. Постоянно растет число зарубежных филиалов. Инвестиции за рубеж приносят огромный доход, помогают развиваться странам, налаживать производство.

форма инвестиций. К ней можно отнести краткосрочные займы, средства на банковских счетах, депозиты, отток и приток наличной валюты. Долгосрочный капитал включает в себя прямые и портфельные инвестиции, долгосрочные кредиты и займы. Следующая форма движения капитала — это ссудная (ссудный капитал) или предпринимательская (предпринимательский капитал) форма. Доход от ссудного капитала выражается в виде процента по вкладу, займу или кредиту, а от предпринимательского капитала — в виде прибыли. В ссудной форме осуществляются отток и приток наличной валюты, займы и кредиты, банковские депозиты, а в форме предпринимательского капитала выделяют прямые и портфельные инвестиции. Прямые и портфельные инвестиции различаются по целям. Прямые инвестиции обеспечивают право собственности. Портфельные инвестиции не призваны обеспечивать контроль за объектом вложения. За рубежом постоянно функционирует большое количество иностранного капитала. Постоянно растет число зарубежных филиалов. Инвестиции за рубеж приносят огромный доход, помогают развиваться странам, налаживать производство.

65 ПРЯМЫЕ И ПОРТФЕЛЬНЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И ИХ ВИДЫ

По целям капиталовложения инвестиции делятся на прямые и портфельные инвестиции. Прямые инвестиции имеют форму частного предпринимательского капитала, и имеют своей целью не только получение долгосрочной прибыли, но и право на собственность. Портфельные инвестиции также дают право на получение долгосрочного дохода, но контроль за объектом вложения не осуществляют. Международным валютным фондом выделяются еще и прочие инвестиции, которые принято относить к международным займам и кредитам. С начала XX в. инвестиции постоянно увеличивались и достигли на сегодняшний день громадных размеров. Инвестиции за рубеж приносят огромный доход, помогают развиваться странам, налаживать производство. Именно благодаря развитию мирового хозяйства увеличилась сумма прямых инвестиций, так как многие транснациональные компании нашли выгодным вывозить за рубеж не только капитал, но и само производство. Корпорации стали иметь своей целью не просто получение прибыли, а именно долгосрочный характер получения дохода. В настоящие дни практически все страны мира являются участницами инвестиционного процесса. Распределение инвестиций происходит неравномерно, одни участники выступают экспортерами, а другие — импортерами прямых инвестиций. Сегодня все больше таких государств, которые одновременно осуществляют и экспорт, и импорт

66 ИНСТРУМЕНТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

С развитием национальных рынков в развитых странах, повлекшим за собой накопление капитала, стало возможным и необходимым кредитование наименее развитых стран и общего финансирования международной торговли в целом. В платежном балансе есть статья «прочие инвестиции», в ней отражаются результаты международного движения ссудного капитала в виде межгосударственных кредитов и займов. Основная часть межгосударственных кредитов и займов отражается в статьях «прямые инвестиции», «портфельные инвестиции», «резервные активы», а остальная часть международного движения капитала отражается в статье «прочие инвестиции». Под международным кредитованием и заимствованием понимают выдачу и заем одним государством у другого денежных средств и последующую выплату процентов за пользование этими денежными средствами в течение оговоренного срока действия кредита или займа. Обычно в международном кредитовании используются государственные средства, а именно официальные источники государственного бюджета, несмотря на то что в настоящее время широкое распространение получает заимствование средств у частных (физических или юридических) компаний. Вот основные инструменты международного кредитования, нашедшие свое отражение в статьях платежного баланса: торговые кредиты, займы, валюта, депозиты. Большая часть торговых кредитов имеет краткосрочную форму и предоставляет-

67 МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ. ВИДЫ

Миграция рабочей силы — это въезд (иммиграция) в страну или выезд (эмиграция) из нее на срок более 1 года, связанные с экономической или политической ситуацией в стране. В наши дни международная миграция трудовых ресурсов приобретает все более устойчивую форму. Граждане наименее развитых стран стремятся переехать в промышленно развитые страны на сезонную или постоянную работу. Например, мексиканцы едут в Америку с целью заработка и постоянного проживания. Основная цель миграции — трудоустройство. Миграция рабочей силы характерна для любой экономики, но различается по уровню ее интенсивности. Структуру международного оборота можно представить с учетом следующих характеристик: продолжительность миграции, ее социальный состав, характер миграции, форма трудового соглашения, статус в стране, принимающей мигрантов. Рассмотрим их более подробно. По продолжительности международная миграция трудовых ресурсов может быть временной, возвратной (на определенный срок или сезон) и постоянной, безвозвратной (на постоянное местожительство). По социальному составу миграция классифицируется в зависимости от квалификации работника на неквалифицированную рабочую силу, средний технический персонал, сервисный персонал, чернорабочие, а также специалисты, научные и культурные деятели, предприниматели или студенты, выезжающие на заработки во время каникул. По своему характеру миграция

68 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МИГРАЦИИ

В наши дни международная миграция трудовых ресурсов приобретает все более устойчивую форму. **Миграция рабочей силы** — это въезд (иммиграция) в страну или выезд (эмиграция) из нее на срок, более 1 года ,связанные с экономической или политической ситуацией в стране. Граждане наименее развитых стран стремятся переехать в промышленно развитые страны на сезонную или постоянную работу. Государство препятствует въезду работников, которые нужны в стране, и стремится уменьшить количество тех работников, в которых нет нужды.

Государственные институты, занимающиеся вопросами миграции рабочей силы, действуют на основе принятого законодательства и подписанных международных соглашений по вопросам миграции. Обычно к этим государственным институтам относят министерство иностранных дел, министерство юстиции в лице миграционной службы и министерство по труду. Вот основные разделы иммиграционного законодательства: профессиональная квалификация (с учетом образования и стажа работы по специальности), ограничения личного характера (состояние здоровья, судимость и т.д.), количественное квотирование (страна не может принять, больше, чем установлено правоохранительными органами), экономическое регулирование (сумма предполагаемых инвестиций, стоимость оформления миграции), временные ограничения (сроки пребывания на территории страны), географические приоритеты (устанавливаются отдельные количественные квоты для мигрантов отдельных стран), запреты (указываются отрасли, в которых иностранцам работать запрещено). Госу-

ся как правительством, так и другими межправительственными организациями. Торговые кредиты представлены в виде требований, вытекающих из прямого предоставления кредита за сделки с товарами или услугами и в виде авансовых платежей за ту работу, которая осуществляется в процессе таких сделок. Заем представляет собой денежные средства, полученные в результате прямого одалживания средств кредитором заемщику. В данном случае кредитор не получает никакой письменной гарантии от заемщика или получает долговую ценную бумагу. Различают займы ипотечные, займы на финансирование торговли, кредиты МВФ и др. Займы бывают краткосрочными и долгосрочными, предоставляются банками, правительством и т.д. Валюта представляет собой банкноты и монеты, которые находятся в денежном обороте и используются для платежей. Валюта, как правило, находится в распоряжении банков либо других денежных властей. В платежном балансе валюта может быть пассивом и активом, в зависимости от того, в чьем распоряжении она находится. Депозиты — это инструменты кредитования, которые в любой момент времени могут превратиться в денежные средства и использоваться для осуществления платежей. Депозиты, как и валюта, могут быть во владении денежных властей и банков.

инвестиций. Рост объема иностранных инвестиций опережает развитие мировой экономики некоторых стран. После создания единого европейского рынка, Всемирной торговой организации произошел рост импорта иностранного капитала путем приобретения зарубежных компаний, концентрации капитала, особенно в таких отраслях экономики, как энергетика, телекоммуникации, медицина. Менее развитые страны и страны с переходной экономикой всегда были наиболее привлекательны для иностранных инвесторов, хотя инвесторы находят выгодным и вложение своих средств в предприятия наиболее развитых стран. В последнее время большое развитие получила ссудная форма движения капитала, сложно обходиться без заемных финансовых средств. Портфельное инвестирование обладает некоторыми преимуществами по сравнению с другими видами инвестирования, это целая совокупность ценных бумаг, выступающая как единый объект управления. Портфельные инвестиции позволяют распланировать, оценить и проконтролировать результат свой инвестиционной деятельности, цель такого инвестирования — улучшить условия инвестирования. Это более сложная форма сотрудничества, чем прямое инвестирование, и к нему прибегают, как правило, крупные корпорации с большим избытком свободного капитала. Важно учитывать безопасность вложений, стабильность получаемого дохода и ликвидность вложений.

дарством также устанавливаются санкции и меры наказания за нарушение порядка миграции, за нелегальную миграцию. Незаконное пересечение границ страны признается преступлением.

В соответствии с Федеральным законом от 25.07.2002 г. № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в РФ» к полномочиям органов государственной власти субъектов Федерации отнесены:

1) подготовка предложений по определению квоты на выдачу иностранным гражданам разрешений на временное проживание с учетом демографической ситуации в соответствующем субъекте РФ и возможностей данного субъекта по обустройству иностранных граждан;
2) подготовка предложений по определению квоты на выдачу иностранным гражданам приглашений на въезд в РФ для осуществления трудовой деятельности с учетом демографической ситуации в соответствующем субъекте РФ и возможностей данного субъекта по обустройству иностранных граждан;
3) выдача заключений о привлечении и об использовании иностранных работников в субъекте РФ для представления их в федеральный орган исполнительной власти в сфере миграции или его территориальный орган для обоснования выдачи разрешения на привлечение и использование иностранных работников;
4) ежегодное определение потребности субъекта РФ в привлечении иностранных работников, оценка эффективности использования иностранной рабочей силы, вклада иностранных работников в социально-экономическое развитие субъекта Федерации;
5) осуществление контроля за трудовой деятельностью иностранных работников.

может быть прямой и косвенной, по форме трудового соглашения бывает индивидуальной и коллективной. С учетом типа статуса в стране, принимающей мигрантов, миграция делится на ассимиляционную, предполагающую дальнейшую выдачу вида на жительство, а впоследствии и гражданства, и неассимиляционную. По статическим данным, до последнего времени отмечается стремление мигрировать в другие страны малоквалифицированных работников, особенно работников сельского хозяйства и производственных рабочих. Но также прослеживается рост массы мигрирующих высококвалифицированных специалистов, требующих высокой оплаты их труда.

Влияние миграции на рост экономики стран неоспоримо. Интересы стран-импортеров и стран — экспортеров рабочей силы всегда переплетаются, что находит свое отражение в подписании межгосударственных трудовых соглашений по вопросам миграции. Страны-импортеры стремятся сделать определенные количественные (с помощью устанавливаемой иммиграционной квоты) и качественные (с учетом возраста, национальности, образования, навыков мигрирующего) ограничения для миграции. Некоторым мигрантам, въезд в страну которых выгоден самой принимающей стране, предоставляются льготы и предпочтения при выдаче разрешения на въезд. Это, например, бизнесмены и предприниматели, планирующие открыть там свое дело.

69 МЕЖДУНАРОДНАЯ ПЕРЕДАЧА ТЕХНОЛОГИИ

Под **международным обменом** технологиями подразумевается обмен научно-техническими знаниями и умениями, производственным опытом в коммерческой и некоммерческой формах. В некоммерческой форме обмен технологиями обычно происходит путем проведения конференций специалистов, различного рода семинаров, выставки и ярмарки научных достижений, обучения студентов, разных публикаций на тему научно-технического прогресса. Одной из форм международной коммерческой передачи технологий является лицензионная торговля, которая осуществляется на основе выданной лицензии на нее и подписания лицензионных соглашений, в результате которых собственник передает права на нематериальные активы покупателю на определенный срок и за конкретную плату. Под нематериальными активами подразумеваются патенты, ноу-хау, изобретения, формулы, программы, франшизы и т.д. Лицензия может быть простой, исключительной и полной. Простая лицензия разрешает продавцу технологии предоставить такую же лицензию еще кому-нибудь. Исключительная лицензия запрещает продавцу технологии предоставлять аналогичную лицензию еще кому-либо, а ее покупателю дает право монопольного использования данной технологии. Полная лицензия запрещает продавцу самому использовать данный вид технологии.

В процессе подписания лицензионного соглашения необходимо учесть возможность расторг-

70 МОДЕЛЬ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

Научно-технический прогресс — один из основных факторов роста экономики. Его значение постоянно возрастает, так как достижения науки и техники способны осуществить переворот в производстве и обществе в целом. **Научно-технический прогресс** — это освоение, совершенствование и внедрение новых технологий в процесс производства, что приводит к более эффективному использованию факторов производства, к достижению высоких результатов экономической деятельности стран мира. В итоге наличие в стране наибольшего количества производственных мощностей ставит ее на ступень выше относительно стран, не располагающих научно-техническими достижениями. В мире признано несколько моделей технического прогресса, разработанных различными экономистами, но наиболее признанной из них считается модель английского экономиста Джона Хикса, который подверг рассмотрению в своей работе два известных фактора производства — труд и капитал.

В результате своих исследований Хикс разделил технический прогресс на три вида: нейтральный, трудо-сберегающий и капиталосберегающий. Нейтральный прогресс подразумевает одновременную экономию и труда, и капитала, трудосберегающий предполагает большую производительность капитала, чем труда, капиталосберегающий соответственно наоборот. Технический прогресс является важнейшим элементом экономического роста, благодаря которому можно произвести гораздо больше

71 ЦИКЛ ЖИЗНИ ТОВАРА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Наряду с классическими теориями международной торговли появлялись альтернативные теории, так как не все процессы, происходящие в современной торговле, можно объяснить с помощью классической теории. Поиск и вывод новых альтернативных теорий вызваны тем, что технический прогресс становится центральным звеном мировой торговли, происходит увеличение доли мирового товарооборота во внутрифирменной торговле. Развитие и рост мировой торговли готовыми изделиями напрямую зависят от этапов жизни данного изделия, т.е. от того промежутка времени, во время которого продукт обладает жизнеспособностью и может реализовать намеченные цели продавца. Те страны, которым удалось освоить новые технологии и тем самым начать производство нового товара, имеют неоспоримые преимущества перед теми странами, в которых данного производства нет. Этого удается добиться благодаря использованию более квалифицированной рабочей силы, уровню оплаты труда специалистов, научно-техническим достижениям и др. Страна, освоившая новое производство, становится монополистом и способна удовлетворять потребности не только внутреннего рынка, но и внешнего. С 1960-х гг. проводились исследования по вопросу жизненного цикла товара. Этим вопросом занимались Вернон, Кравис и Уэллс. Вернон разработал модель жизненного цикла товара на основе роста фирмы, в соответствии с которым новый продукт проходит несколько

72 СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Под экономической интеграцией понимается экономическое взаимодействие между странами, в процессе которого происходят частичное обобщение хозяйственных механизмов, укрепление внешнеэкономической деятельности стран, результаты которого сводятся к заключению мировых соглашений и регулируются межгосударственными органами. В процессе интеграции мировая экономика делится на отдельные регионы, т.е. на группы стран, которые нашли между собой больше общих механизмов регулирования экономической деятельности и имеют общие черты ведения торговли. Страны стремятся к интеграции из-за близости по уровню экономического развития, из-за достижения определенной ступени в общем рыночном механизме. В основном международная интеграция возникает между странами из одной группы, например между индустриальными странами, или происходит интеграция отдельно взятых развивающихся стран. Хотя бывают исключения, когда интегрируются развитые страны с развивающимися. Следующая предпосылка для интеграции стран — это их географическая близость, единые границы, исторически сложившиеся экономические отношения. Также страны стремятся объединять свою экономическую политику из-за наличия у них общих экономических и иных проблем, которые возможно решить, только объединив свои силы. Еще одним мотивом интеграции некоторых стран служит уже принятая в мире тенденция к интегрированию

качественной продукции при условии, что такие факторы производства, как труд и капитал, останутся неизменными. В самых простых моделях экономического роста технический прогресс рассматривается как невоплощенный (технический прогресс, возникающий на безвозмездной основе, независимо от экономических показателей, например капитала), а в более сложных моделях он фигурирует как воплощенный технический прогресс. Еще одним экономистом, исследовавшим технический прогресс, был Р. Харрод, который, в отличие от Хикса, рассматривал не соотношение капитала и труда, а сравнивал капитал и объем производства. Помимо нейтрального технического прогресса по Хиксу, принято различать и нейтральный прогресс по Харроду, который считается более удобным для использования в данных моделях экономического роста. Гораздо позже появилось третье понятие технического прогресса — по Солоу, который предположил увеличение затрат капитала, в отличие от модели Харрода, увеличивающей затраты труда. Примером технического прогресса в наши дни могут быть компьютерные и информационные технологии, без которых уже немыслимо дальнейшее производство.

нуть договор, если не будут выполняться все требования соглашения. Еще одним пунктом лицензионного соглашения является условие конфиденциальности, так как ценность многих изобретений теряется в условиях доступности информации. Вознаграждение за использование лицензии может быть выдано в виде роялти, т.е. периодических отчислений (каждый квартал или каждый год) в процентах от полученной прибыли или от объема продаж. Может быть еще и единовременный платеж за лицензию, он называется паушальный, его сумма указана в контракте. Также вознаграждение может быть представлено в виде участия продавца лицензии в прибыли, получаемой покупателем от ее использования. Может быть также заключен контракт на передачу торговой марки, или так называемый франчайзинг, где продавец лицензии (франшизер) оказывает всяческую помощь покупателю франшизы в подборе квалифицированного персонала, техническую поддержку, помощь в управлении предприятием. Еще одной формой передачи технологий является инжиниринг, который предполагает предоставление продавцом покупателю услуг по приобретению, монтажу, эксплуатации, а также услуге по открытию нового производства (составление бизнес-плана, генерального плана, контроль за строительством). Следующая форма передачи технологии — это «контракты под ключ», т.е. соглашения на строительство объектов или на производство оборудования.

с целью ускорения рыночных реформ. Результатами интеграции являются прежде всего обмен опытом между интегрирующими странами, использование преимуществ объединенного рынка, поддержка национальной политики и т.д. Интеграционный процесс между странами начинается с подписания торгового соглашения, затем определяются зона свободной торговли, где происходит снижение внутренних таможенных пошлин между странами-участницами, общий рынок, общая тамо-женная политика. Вот пошаговые этапы развития интеграционных связей между странами мира: либерализация торговли между интегрирующими странами, формирование общего таможенного тарифа в отношении сторонних государств, организация свободного перемещения факторов производства между странами, входящими в интеграционную группу, и, что естественно, создание внешних общих органов управления. Экономическая интеграция стран является высшей степенью развития международного разделения труда. Связи, устанавливаемые между странами в процессе интеграции, отличаются своей устойчивостью и нацеленностью на развитие национальной и мировой экономики. Поэтому неприемлемо слияние развитых и развивающихся стран в одном союзе, необходимо добровольное и взаимовыгодное участие государств в экономической интеграции.

стадий своей жизни: внедрение на рынок, рост продаж, их зрелость, насыщение рынка, спад продаж. Международный цикл жизни нового продукта для фирмы, только что наладившей его производство, выглядит так: монопольное производство и экспорт, появление у иностранных конкурентов такого же продукта и продажа его внутри страны, выход конкурентов на мировой рынок с этим продуктом и соответственно спад продаж у страны-пионера. Избежать такого спада производства и продаж у фирмы-пионера можно, если открыть такое же производства самим в других странах. Обычно в начале производство нового продукта носит мелкосерийный характер, а к крупносерийному производству приступают лишь на стадии зрелости товара. Теория жизненного цикла товара в полной мере отражает динамику развития многих отраслей. Передовые технологии, новые научно-технические разработки являются основными факторами в конкурентной борьбе производителей, и производство продукта, естественно, будет перемещаться в страны, имеющие преимущества в факторах производства или обладающие более дешевой рабочей силой. Однако известно, что некоторые товары не учитываются в теории жизненного цикла продукта. Обычно это товары с коротким жизненным циклом или товары, имеющие высокие транспортные издержки.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

В СЕРИИ «СКОРАЯ ПОМОЩЬ СТУДЕНТУ» ВЫШЛИ ШПАРГАЛКИ:

- Анализ финансовой отчетности
- Анализ хозяйственной деятельности
- Антикризисное управление
- Аудит
- Банковское дело
- Бизнес-планирование
- Бухгалтерская финансовая отчетность
- Бухгалтерский управленческий учет
- Бухгалтерский учет
- Бухгалтерский финансовый учет
- Бюджетная система России
- Высшая математика для экономистов
- Государственное и муниципальное управление
- Государственные и муниципальные финансы
- Демография и статистика населения
- Инвестиции
- Инновационный менеджмент
- Информационные системы в экономике
- История мировой экономики
- История экономических учений
- Конкуренция
- Контроль и ревизия
- Логистика
- Макроэкономика
- Маркетинг
- Маркетинговые исследования
- Международные стандарты аудита
- Менеджмент
- Микроэкономика
- Мировая экономика
- МСФО
- Налоги и налогообложение
- Национальная экономика
- Организационная культура
- Организационное поведение
- Основы бизнеса
- Поведение потребителей
- Регионоведение
- Рынок ценных бумаг
- Статистика
- Стратегический менеджмент
- Страхование
- Теория бухгалтерского учета
- Теория вероятностей и математическая статистика
- Теория организации
- Управление качеством
- Управление маркетингом
- Управление персоналом
- Финансовый менеджмент
- Финансы организаций (предприятий)
- Финансы, кредит, деньги
- Цены и ценообразование
- Эконометрика
- Экономика предприятия
- Экономика труда
- Экономическая история России
- Экономическая статистика
- Экономическая теория (для экономистов)
- Экономический анализ



ISBN 978-5-9745-0564-5



Москва,
Варшавское шоссе,
д. 9, эт. 5

Тел.: (495) 737-03-77
(доб. 50-17)